Carobels Cosmetics

Sustainable
Development
Innovation





















"El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños".

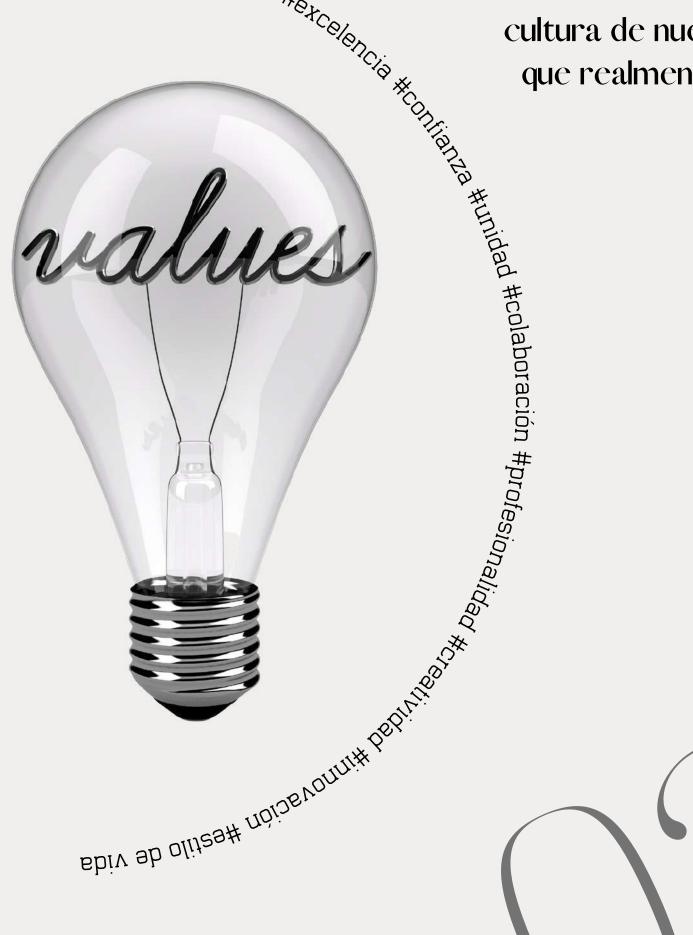
Eleanor Roosevelt

Durante más de 35 años Carobels ha defendido valores fundamentales como el esfuerzo. la dedicación, el compromiso y la cercanía sin olvidarse nunca de la innovación y la calidad. El cuidado del cliente ha sido un objetivo perseguido en todos y cada unos de los niveles de la organización. Hoy en día la segunda generación ya ha tomado el relevo, con una clara vocación por la expansión internacional y una fuerte apuesta por la imagen y la calidad...



About Us

**Nuestros valores son los principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa. Son nuestras señas de identidad y reflejan lo que realmente es importante para nosotros en nuestro trabajo diario.



INNOVACIÓN

La innovación es el motor que nos impulsa y marca nuestro camino a seguir para superar a nuestros competidores y aportar soluciones a nuestros clientes.

La creación de nuestros productos no sólo se basa en la utilización de materias primas de alta calidad, sino que para nosotros la verdadera innovación comienza en el concepto.

Valores

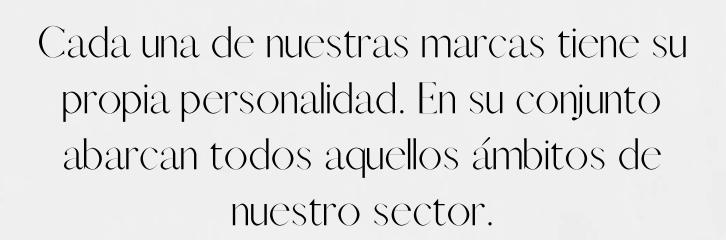


Nuestra misión basada en la experiencia y reputación como aval para seguir innovando con productos de excelsa calidad con resultados profesionales.

Visión: creemos en la belleza de nuestros sueños basados en la innovación, el talento, el trabajo y la sostenibilidad como pilares fundamentales. Nos define el compromiso por lo nuestro y los nuestros, para conseguir un futuro mejor por ti y para ti.



Nuestra Visión

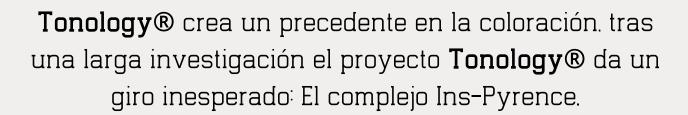


Conoce la esencia y el concepto con el que hemos creado algunas de ellas.

Actualmente Carobels dispone de 17 marcas en el mercado.



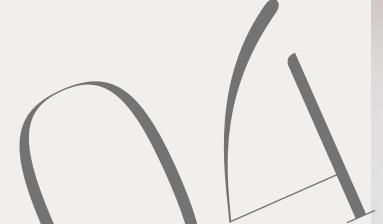
LONOIOSY PROFESSIONAL



Ins-Pyrence **Tonology®** combina diferentes técnicas para crear una coloración única. Nuestra tecnología se divide en tres claros aspectos:

- La crema colorante.
- El color y sus colorante.
- El brillo y la hidratación del cabello.







BELLEZA NATURAL

D•Vinity mezcla exclusivas recetas minuciosamente preparadas....

Sensuales y chispeantes cocktails, creados con los mejores ingredientes naturales procedentes del Mediterráneo y de la selva Amazónica.

Cierra los ojos y déjate envolver por las nuevas texturas y las esencias mas deliciosas. Te invitamos a probar nuestros Cocktails.













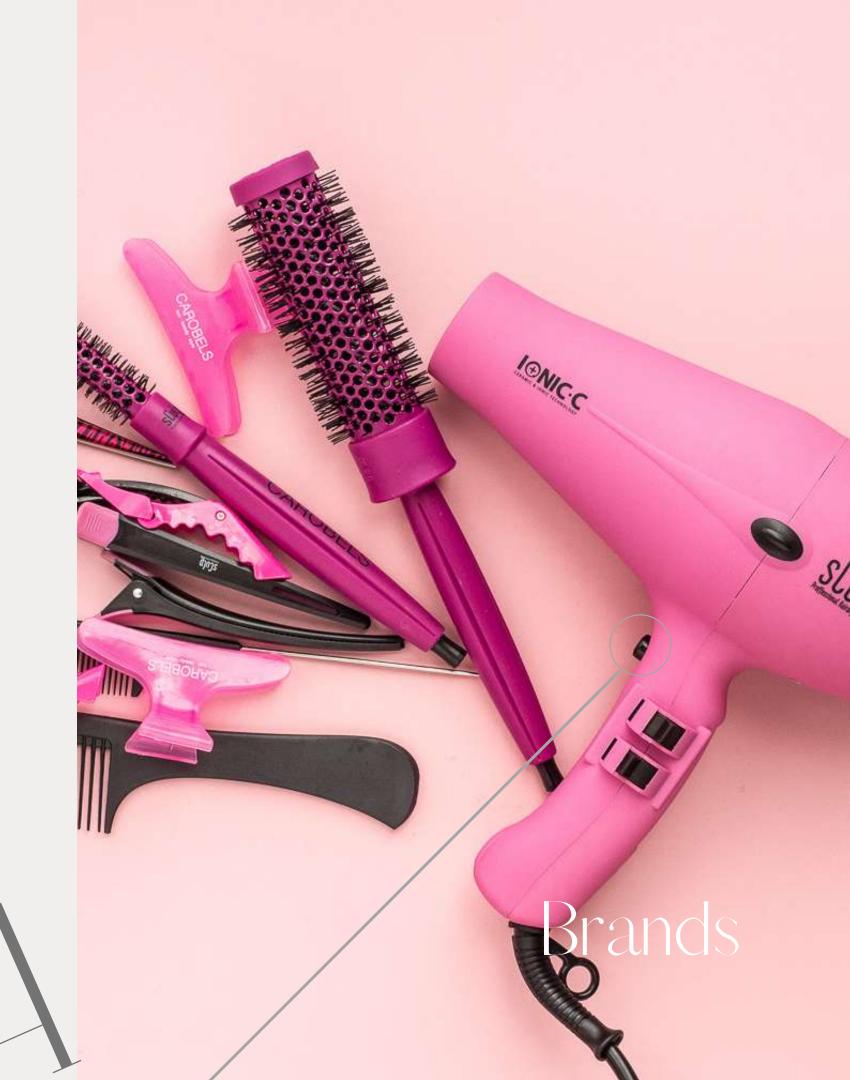




SCUID

Artesano y artista se funden en nuestra profesión. Un Vínculo perpetuo e inseparable, que fusiona nuestras manos con las herramientas que utilizaremos para crear y eSCULPir nuestra obra.

Sculp propone herramientas vanguardistas tanto en innovación tecnológica como en imagen, potenciando la figura del peluquero como profesional. Sculp, cuida los detalles de sus diseños y creaciones para que tú saques el máximo partido a tu lienzo; para que tu creación sea única.



TricoVIT TRATAMIENTO CAPILAR

La salud de tu cabello comienza en las manos de tu peluquero.

TricoVIT surge como marca a mediados de los años 90. tras una larga y dilatada experiencia en productos capilares. Carobels decide introducir nuevos productos para la limpieza y cuidado del cabello y del cuero cabelludo





CAROPROD

Nuestros estilistas profesionales necesitan confiar en una línea de productos básicos que resuelva las necesidades diarias del salón al mismo tiempo que estos se adaptan a las distintas tipologías del cabello.

Caroprod responde a esta necesidad, con la línea completa de coloración, productos técnicos y tratamientos específicos para la limpieza y acondicionado del cabello. Nuevas fórmulas y formatos para facilitar el trabajo diario de los profesionales. ofreciendo una calidad excepcional a buen precio.

















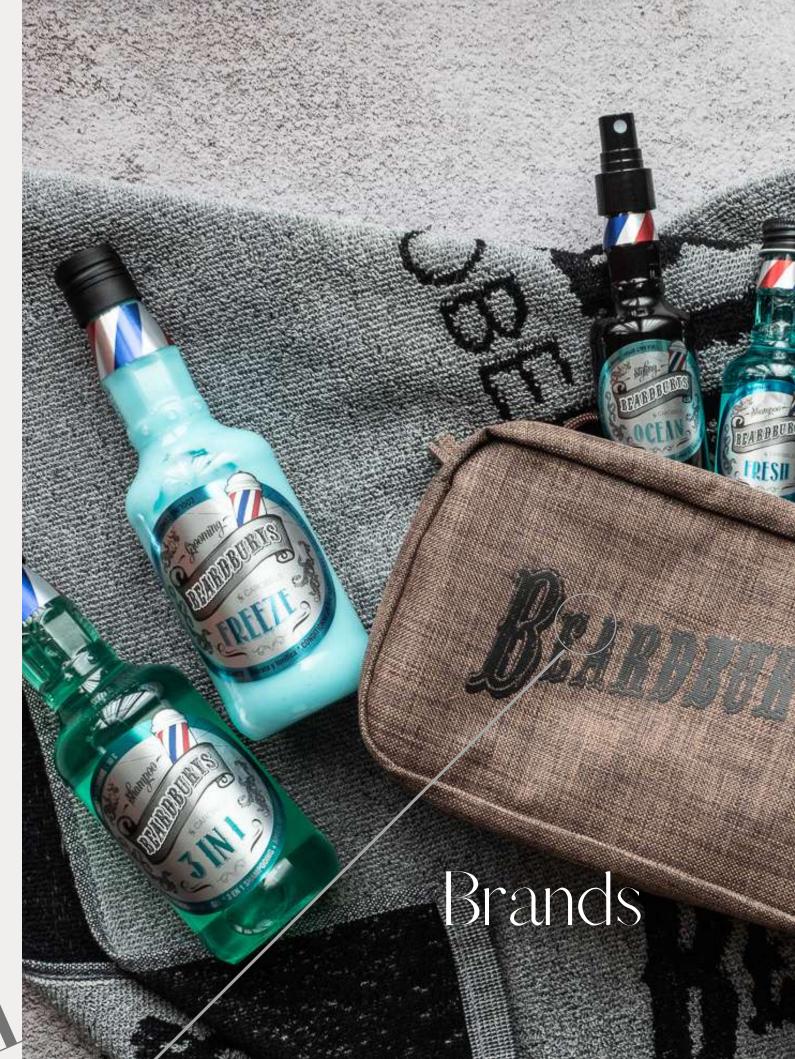




Carácter y tradición inspiran su fórmula natural.

Ser exigente es no renunciar a lo genuino.

Línea de productos Barber con productos específicos para el hombre y para el cuidado de la barba y el bigote.





DEPIL E

El momento de la depilación es especialmente delicado.
Prestar especial atención en la selección de los productos
depilatorios es imprescindible para minimizar la sensación
de dolor y la óptima eliminación del vello.

La selección del tipo de cera y la posterior aplicación de productos post depilatorios. harán que tus piernas luzcan mucho más y que el vello no vuelva a ser problema...





love my

Una exclusiva y completa línea de productos profesionales. I LOVE MY NAILS, concebida para mujeres únicas, preocupadas por proteger y mimar sus manos, que buscan una apariencia perfecta. Una gran variedad de productos para trabajar y cuidar profundamente nuestras uñas.

¡Porque la primera impresión es lo que cuenta!.
sácale partido a tu belleza.
¡¡Presume de manos!!







Pintalabios elaborado con los mejores pigmentos y emolientes de gran poder hidratante que mantienen la frescura de tus labios. Su fórmula te permitirá elegir entre dos acabados de maquillaje de labios: mate cremoso y base brillante.

La nueva gama de pintalabios Evoqe son pintalabios de última generación con una composición que evita que se cuarteen dejando un acabado intacto durante mucho más tiempo.







CAVIAR T E N T A T I O N

El caviar se ha convertido en el activo más apreciado en los preparados cosméticos más selectos y exclusivos.

Destinado a desarrollar una profunda regeneración de las pieles maduras, posee un altísimo contenido en aminoácidos esenciales, péptidos estructurantes, proteínas, ácidos grasos esenciales, oligoelementos y yodo.



Leydi- Sait

El deseo de la mayoría de las mujeres es tener una piel perfecta. Cada vez son más las fórmulas que aparecen para rejuvenecer y mejorarla.

Leydi-Bait mediante sus lineas de cuidado facial y corponal atiende las necesidades de todos los tipos de piel.





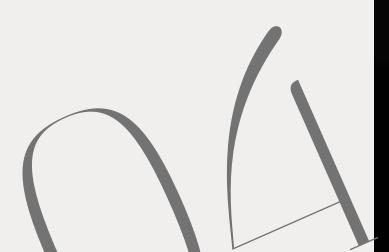
Essentialspa

El término SPA proviene de la expresión latina "SALUS PER AQUAM". es decir. la salud a través del agua. La nueva filosofía SPA. mantiene vivo su principio de CUERPO. ESPÍRITU Y MENTE. pero adoptando una visión mucho mas amplia. ya que aunque el agua continúa siendo un elemento protagonista. ahora irá acompañado de nuevas técnicas. incorporando elementos naturales como los aceites esenciales. los fangos o las algas.



DOCTOR BALLU

Línea específica para aquellos que no tienen ni un pelo de tontos. ¿Te afeitas la calva y estas cansado de esas lociones que pican o aplicarte cremas que te dejan la calva con una sensación grasa? La linea Dr. Bald es lo que necesitas.





































#sostenibilidad

Una Belleza responsable comienza en una innovación sostenible.

Una belleza comprometida con la naturaleza y el medio ambiente, que minimiza al máximo su impacto mediante la mejora de la biodegradabilidad de sus fórmulas, la búsqueda de ingredientes naturales, el uso de material reciclado y la utilización de envases retornables.

















#animalfriendly

Comprometidos con a lucha contra la experimentación con animales, dando máxima prioridad a la seguridad de nuestros clientes y a la calidad de nuestros productos.





#equality

Comprometidos con la Sociedad

Carobels vela por la estabilidad en el trabajo y la igualdad de oportunidades, promoviendo la formación permanente e impulsando una cultura de compromiso social y valores compartidos que nos permitan evolucionar a nosotros, nuestros trabajadores y clientes hacia una sociedad más responsable y respetuosa con los demás.



#deporte



La belleza es nuestra pasión y uno de sus pilares más importantes es una vida saludable. Por ese motivo el deporte es una actividad que merece nuestro apoyo.





Tanto las menciones a nuestras **#brands** como los **#premios** cosechados impulsan nuestros esfuerzos hacia la excelencia





"Productos que aúnan vanguardismo y calidad, indispensables en cualquier neceser.



"Styler perfecta por su hernogonomia tanto para cabello corto como para cabello largo"



"Protege tu pelo con el spray Tropical Splash contiene filtros UV e ingredientes que crean una película protectora alrededor de la fibra capilar"



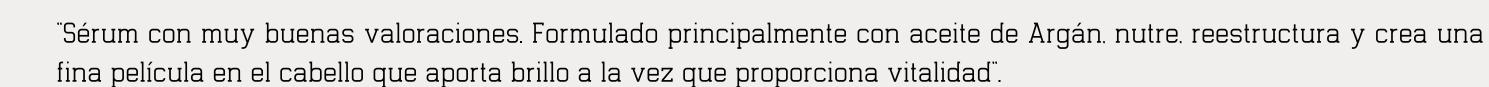




Carobels es la compañía made in Spain que ha venido a salvar todas nuestras melenas para que cualquier mujer pueda tener el pelo perfecto"











"La empresa española afincada en León ha lanzado la primera línea de tratamiento profesional diseñada para las necesidades de la calva"







Reconocimientos y Menciones

"Carobels acompaña su proyección con la exigencias de los tiempos"

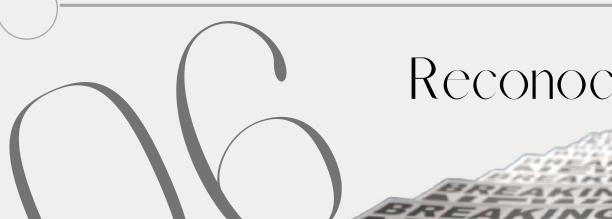


"La empresa Carobels desarrolla el primer champú para calvos y recibe el Premio a la Innovación en los Pure Beauty Global Awards"



"De las 100 mejores ideas del año"

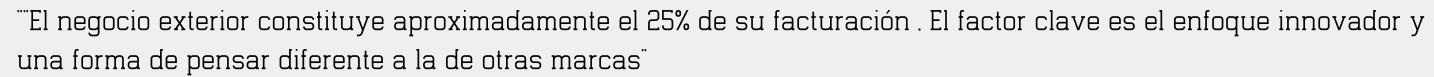




Reconocimientos y Menciones

"Una empresa española lanza el primer champú para calvos"







"Lavante con un ph menos agresivo y no te provoca los brillos antiestéticos"





Reconocimientos y Menciones



































Reconocimientos y Menciones

























Reconocimientos y Menciones

























Reconocimientos y Menciones



Durante la última década, la expansión internacional ha conformado para Carobels, uno de los principales retos.

Actualmente, en 2021, Carobels tiene presencia en los 5 continentes, llegando a más de 30 países.

Expansión Internacional

