planchas: evolución y versatilidad

POR magda simó

Con los nuevos materiales, una ergonomía pensada para facilitar su uso y sobre todo, con una recién nacida polivalencia, las planchas de alisado resurgieron de sus cenizas para convertirse en el aliado imprescindible de los peluqueros en el salón. Además, las planchas se han convertido en un interesante producto de reventa para el estilista, con una inmensa oferta de marcas y modelos, y un aura de must de moda que las vuelve altamente codiciadas para los clientes.

Aunque las planchas para el cabello son un utensilio con una larga trayectoria en los salones de peluquería y los domicilios particulares, podríamos decir que su historia comienza de nuevo hace unos pocos años. Tras una época en que cayeron prácticamente en desuso, se reinventaron, y resurgieron como la herramienta imprescindible para conseguir los estilos más de moda. El punto de inflexión fue la aplicación de nuevos materiales, y el estudio de la ergonomía para conseguir planchas más versátiles, más ligeras y más rápidas en su funcionamiento.

Verdad indiscutible: Nada alisa el cabello como una plancha. Ya desde aquellos pesados instrumentos con abrasadoras placas metálicas y mecanismo de tijera que triunfaron en los noventa, las planchas se erigieron como aliadas de las largas melenas impecablemente alisadas, popularizadas sobre todo por

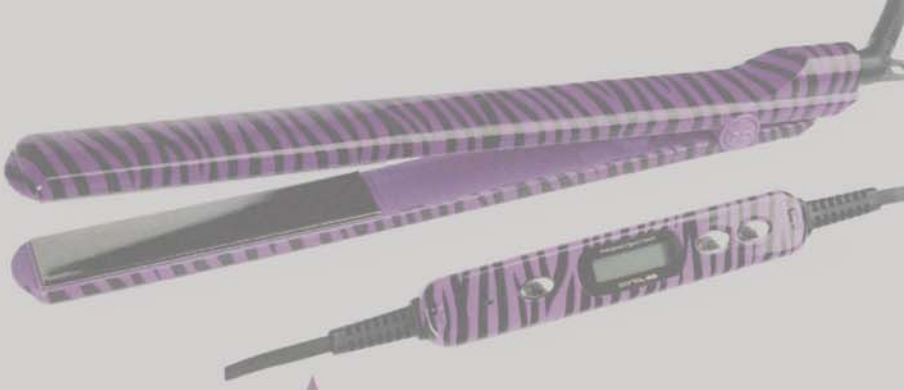
Echosline: Bluethermal, plancha con placas basculantes revestidas de turmalina que eliminan la carga electroestática para un acabado más suave y brillante. Además, permite regular la temperatura de 120º a 200º en pocos segundos y es ideal para realizar cualquier estilo de peinado, desde lisos a rizos y ondas estilos años cincuenta. *www.echosline.com*

Carobels: Sculp Bronze Limited Edition, con placas flotantes de titanio fijadas sobre una base basculante para facilitar el deslizamiento, y tecnología de cerámica e iones negativos que evitan el shock térmico del cabello, a la vez que lo dotan de un brillo espectacular. El pack incluye también funda térmica, neceser y dos pinzas para facilitar el peinado. *www.carobels.com*

Lim Hair: Lim PC 27, plancha que permite alisar, rizar y moldear el cabello tanto seco como húmedo. Dispone un sistema cerámico exclusivo de calentamiento ultrarápido, además de los sistemas tourmaline e iónico, que consiguen un cabello más brillante, liso, hidratado y sin rastro de electricidad estática. *www.limhair.com*

Kapalua Trading : Taiff Look, plancha bivoltaje automático para estilos lisos y modeados. De diseño ergonómico y moderno, emite iones negativos que eliminan la electricidad estática y cierran la cutícula para conseguir un resultado más brillante y suave. *www.taiff.com*

Ti Creative Hair: La plancha Touch destaca por su singular sistema de ventilación de 96 aperturas, patentado por la propia compañía, que aporta el calor necesario para crear el estilo que desee la clienta sin dañar el cabello. *www.ti-style.com*



Corioliss: C2 Zebra Platinum, plancha con placas de titanio, nanotecnología de partículas de plata y control de temperatura de tres veces por segundo que logran un cabello brillante y libre de bacterias. Permite cualquier tipo de estilo a parte del alisado, como tirabuzones, rizos, ondas o moldes superpuestos. *www.corioliss.es*

Salerm Cosmetics: Black & Gold, plancha alisadora con placas de cerámica y tecnología turmalina que consigue un contacto máximo con el cabello para un alisado perfecto. Además, alcanza en segundos la temperatura óptima para cada tipo de cabello y alisado. *www.salerm.com*

Pero seguramente, el campo en el que las planchas más han avanzado es en el de los materiales, que han venido a subsanar muchos de los problemas de las antiguas placas metálicas, que presentaban puntos calientes, con temperaturas muy elevadas que podían dañar el cabello. Materiales como la cerámica permitieron una mejor distribución del calor en superficie, con una temperatura uniforme y fácilmente regulable, de manera que se obtiene el resultado óptimo con una temperatura que no agrede a la fibra capilar. "El recubrimiento de turmalina, un material natural muy poroso, distribuye uniformemente el calor y oxigena el cabello, manteniendo su hidratación natural sin dañarlo", añade Francisco Rodríguez, director comercial de **Perfect Beauty.** También se han incorporado a las nuevas generaciones de planchas la tecnología iónica, que permite, gracias a la emisión de iones negativos, descomponer la humedad del cabello en minúsculas gotas, de modo que el cabello las absorbe mejor y la hidratación del cabello no se ve disminuida. "A la vez, los iones negativos disminuyen la electricidad estática, cerrando la cutícula y por tanto, dando más reflejo de luz, brillo y suavidad al cabello", continúa Eva Ludvikova, directora de ventas de **Kapalua Trading,** firma que distribuye en España las planchas Taiff. Otras innovaciones sobre las planchas son, por ejemplo, el innovador sistema de ventilación que ofrecen las planchas Touch de **Ti Hair:** "La perfección del alisado se logra gracias a su singular sistema, patentado por la compañía, que incorpora 96 aperturas de ventilación y aporta al cabello el calor que realmente necesita", explica Cecile Kwapich, responsable de comercio interior de la firma. Por último, una reciente incorporación tecnológica son las nanoparticulas de plata en las placas, que tienen un efecto bactericida sobre el cabello, purificándolo, tal como añade Francisco Fraile, técnico de **Corioliss:** "El resultado es un cabello brillante, con un espectacular acabado final y libre de bacterias".

Pero seguramente, el cambio más visible de las planchas es su acabado exterior, que ha pasado de ser un insípido plástico negro a revestirse de colores, texturas y estampados, lo que ha ayudado a su popularización. Sin duda, la referencia en planchas de colección es la firma **ghd,** que cada temporada propone modelos exclusivos de sus planchas: "Además de ser grandes aliadas de los profesionales, las stylers **ghd** ofrecen a las consumidoras looks con acabados de calidad, y es lógico que las clientas quieran poseer este preciado tesoro, porque además de facilitar su estilo, sacamos al mercado nuestras conocidas Ediciones Limitadas, con diseños y sets

She by Socap: Pearl, plancha especialmente creada para cuidar el cabello y aportarle luminosidad e hidratación, gracias a sus placas de cerámica y turmalina. Destacan su diseño ergonómico y ligero, creado con materiales capaces de resistir altas temperaturas sin dañar el cabello. *www.hairextension.es*

"Las planchas Pearl y Glam reparan el cabello a la vez que lo estilizan, gracias a la acción de los infrarrojos, que actúan sobre el cabello reparando la cutícula." Jaime López, gerente de She by Socap.

completos adaptados a las tendencias de las pasarelas internacionales", explica Sandra Brune, gerente de márketing de **ghd.** Este renovado aspecto las ha convertido en objetos de moda, deseadas por los clientes, lo que ha propiciado la aparición de una gran oferta para reventa, muy lucrativa para el profesional. "En nuestro caso, con más de 10 millones de unidades vendidas en los 140 países donde estamos presentes, la plancha CHI se ha convertido en un icono de moda, sobre todo, después de aparecer en series como CSI y en películas como Sex and the city 2", afirma José Ramos, gerente de **Farouk España.** En este sentido, también Juan García, director técnico de **Echosline,** también defiende el nuevo papel que han adquirido las planchas: "Definitivamente, las planchas han tomado mucha fuerza como elemento de reventa, las últimas tendencias hacen que sean protagonistas en el salón, y las hacen indispensable en casa por su comodidad, rapidez y resultados". Juan José Cabero, jefe de márketing de **Carobels,** también reconoce la importancia de las planchas profesionales en su uso doméstico: "Los roles de la mujer del siglo XXI y el ajetreado ritmo de vida hacen que las planchas cobren un papel primordial en su estilismo, ya que permiten un acabado perfecto en pocos minutos".

El principio original del funcionamiento de las planchas no ha cambiado: pasar el cabello entre dos superficies planas calientes para alisarlo. Y sin embargo, su funcionalidad y su relevancia para el profesional han sufrido un auténtico revulsivo en pocos años. Facilitan el trabajo del peluquero y posibilitan acabados que antes resultaban muy costosos de conseguir. ¿Queda aún algún profesional que se resista a incorporar las planchas a su trabajo diario?.◆

CARMELO DÍAZ | foto VENUS