

Carobels, el espíritu de compartir



Juanjo Cabero, CEO, y Antonio Nieto, director comercial de Carobels

Hola Juanjo, ¿qué valores se han mantenido en el tiempo y definen a Carobels?

Juanjo Cabero: En Carobels nos mueve la pasión e ilusión que siempre ha acompañado a mi padre desde el día que decidió emprender un viaje a Barcelona sin más que una maleta cargada de sueños y con su esfuerzo y constancia nació Carobels. Esa pasión nos la ha transmitido y es lo que nos mueve todos los días para seguir creciendo con trabajo y tesón, pero sin perder ese espíritu familiar que siempre hemos tenido.

¿Podrías decirnos en qué estáis trabajando ahora? ¿Cuál es la actualidad de Carobels?

J.C.: Pues, actualmente nos encontramos en pleno proceso de expansión y embarcados en varios acuerdos con distribuidores nacionales e internacionales. Además, estamos teniendo una gran acogida con nuestra nueva línea de cuidado masculino: Beardburys, incrementando la oferta con nuevos productos que pronto pondremos a

la venta y que ya están siendo reconocidos a nivel internacional. Recientemente hemos sido seleccionados como finalistas en los Pure Beauty Global Awards en tres categorías, entre ellas, una a mejor innovación. Y también estamos trabajando para ampliar el producto en alguna otra de nuestras líneas.

Carobels es una empresa destacada en el sector del cuidado capilar por haber sabido adaptarse, ser flexibles y dinámicos, creciendo y ampliando mercado sin perder el carácter familiar que les caracteriza desde sus inicios. Con más de 35 años de recorrido en la distribución y retail de productos profesionales capilares y cosméticos, hoy hablamos con Juanjo Cabero, CEO y responsable de producto de la compañía.

Veo que estáis embarcados en grandes proyectos. ¿Habéis tenido que ampliar el equipo?

J.C.: Sí, de hecho, una de nuestras últimas incorporaciones es Antonio Nieto, director comercial con dilatada experiencia en el mercado español. Él es el



encargado de la expansión a nivel nacional y ha hecho posible mejorar la atención a nuestros clientes y darles una nueva difusión a nuestras marcas.

Hola Antonio, ¿podrías hablarnos un poco más de la nueva línea Beardburys?

Antonio Nieto: Hola. Primero me gustaría recalcar que Beardburys es más que una línea de cuidado masculino, es ese carácter basado en la tradición que hace que los barberos puedan ofrecer una experiencia única y genuina a sus clientes. Incluye líneas de fijación, cuidado capilar, de barba y bigote, color y herramientas. Cuidamos todos los detalles para obtener unos productos naturales, con fórmulas suaves y aromas con los que el hombre se sienta cómodo, pero siempre con el diseño y el espíritu que nos define.

J.C.: Buscamos la innovación y dar respuesta a las demandas de los barberos poniendo siempre el acento en la calidad.

En los últimos años ha habido un auge importante en la moda de la barba. ¿Cómo os ha afectado?

A.N.: Es cierto que, debido a ciertas corrientes de moda, se popularizó la barba. Pero la barbería no es sólo barba, es cuidado masculino y no se trata de una moda, es una tendencia que ha venido para quedarse.

Siempre habéis apoyado la formación de maneras muy diversas. ¿Seguís esa misma filosofía con la línea masculina?

A.N.: Nosotros, con Beardburys, apostamos fuerte por la formación continua, porque nunca se deja de aprender, y junto con algunos de los barberos más reconocidos damos apoyo y colaboramos en sus formaciones. Por

ejemplo, con Juan Valdivia, maestro de barbería clásica, Justo Javier u Orlando de Estilo Creando. Los profesionales buscan renovarse, estar al día de las últimas tendencias y novedades. Por eso son imprescindibles.

J.C.: Además, nos gusta involucrarnos e ir un poco más allá y por eso pronto empezaremos a participar en eventos solidarios.

Hablando de eventos. Hace unos días celebrasteis un encuentro en León con barberos de España y Portugal. ¿Cómo fue?

J.C.: Sí, a finales de febrero decidimos reunir a algunos de los profesionales más destacados de la península. Para ellos supuso un encuentro único, lo calificaban como "una reunión pionera a nivel nacional" porque no lo hicimos con la intención de que hicieran una demostración de su trabajo, sino para hablar con ellos del sector, de cómo ven el futuro y qué es lo que realmente necesitan. Queríamos que por unos días dejaran a un lado las tijeras y las navajas y reflexionaran sobre su negocio y el sector.

A.N.: Muchos de ellos nos comentaban que marcó la diferencia por ser una marca la que apostó por reunirlos y preguntarles qué es lo que necesitan. Buscábamos el espíritu de compartir y crecer unidos, no el de competir. Conseguimos crear un ambiente muy bueno y sacar muchas cosas positivas. ♦



Buscamos la innovación y dar respuesta a las demandas de los barberos poniendo siempre el acento en la calidad.



Participantes y organizadores del encuentro de Beardburys en León

ANTONIO CALVO Y PEDRO MUÑOZ

Antonio Calvo, Premio Figaro de Vanguardia, y Pedro Muñoz, único español ganador del All-Star Challenge Mundial, han recorrido Perú, Ecuador y Colombia. Han participado en 10 shows de peluquería ante más de 5.000 peluqueros compartiendo su saber hacer. Antonio Calvo ha diseñado las nuevas colecciones y lanzamientos de la marca Recamier con el fin de llevar las macro-tendencias a los salones de peluquería.



Metallics **ICON**

ICON presenta su línea de tonos metálicos formada por: Magical Midnight, Rose Gold, Bronzed Amber, Dusty Rose, Green Envy Brushed Nickel, Cool Cobalt, Slate Violet y Mulberry Fig.



GHD Saharan Gold Collection

Lujosa edición limitada que incorpora el tono arena visto en los desfiles Primavera-Verano '18 y que se ha inspirada en los majestuosos paisajes del desierto, Sahara Gold incluye todo lo necesario para un acabado brillante y pulido tanto en casa como en el viaje. La colección está formada por el ghd air® gold secador, el secador ghd flight ideal para viajes, ghd gold® pure gold styler o ghd gold® earth gold styler y el nuevo spray ghd heat protect con protección UV.

Lunex Super Powder **KEMON**

Sistema de decoloración profesional que incorpora un nuevo producto decolorante ideado para realizar técnicas de mano alzada sin emplear papel de aluminio. Una mezcla sencilla y rápida permite aclarados hasta 6 tonos sin que hinche el cabello ni goteo tanto en cabellos naturales como en coloreados. Sus principales activos con el extracto de manzanilla y el hidrolizado de queratina.



Cream Pomade **AMERICAN CREW**

Nueva pomada de fijación que hidrata el cabello a la vez que proporciona definición texturizada sin encrespado. Es de fijación ligera, deja poco brillo, acabado natural, hidrata y acondiciona y permite un acabado controlado.

CAROBELS coloración para hombres

Coloración semi-permanente sin efecto raíz, se elimina con cada lavado. Cobertura graduable (5 o 10 minutos son suficientes) con un acabado natural. Su fórmula suave sin amoníaco ni parabenos cuida el cuero cabelludo. De aplicación fácil está disponible en 4 tonos: cabello moreno, castaño oscuro, castaño claro y cabellos grises.



NO SEAS ANIMAL

Ponte en manos de un Barbero



★ RESERVA TU ★
Welcome
★ PACK ★
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS

*La línea barber
más completa.*

