

Con la llegada del verano muchos de nosotros viajamos lejos de casa. Llega el momento de desconectar y es hora de hacer el equipaje. ¿Y qué meto yo en la maleta? Seguro que os lo preguntáis año tras año. Nosotros os hemos hecho una lista muy básica de algunas cosas que debéis llevar con vosotros, porque una cosa es desconectar y otra cosa es desconectarte.

¡Viaja muy lejos, pero sigue cuidándote!

1. Recortadora de barba Panasonic GB86 (89€).
2. Cera para barba y bigote Beardburys (9,60€).
3. Limpiador facial Bulldog (9€).
4. Hidratante facial Bulldog (9€).
5. Pomada para el cabello Rudo Pomade (17,90€).
6. Champú para barba Beardburys (9,60€).
7. Aceite para barba Hey Joe Acid Melón (19,90€).
8. Crema solar alta protección Solar Tea (24,90€)



## Imprescindible

Panasonic lanza la primera recortadora pensada para el cuidado de barba larga'



•Para ofrecer una óptima precisión en barbas largas, la GB86 cuenta con un motor de alta potencia y una nueva cuchilla de punta ancha.

•Pensada para todos los estilos de barba, la recortadora de Panasonic cuenta con 3 peines-accesorios para apurar al gusto del usuario.

•Panasonic utiliza unas cuchillas excepcionales, desarrolladas y fabricadas únicamente en Japón, siguiendo los mismos métodos de las tradicionales catanas.





# ÁNGEL CARRETAS

## CONFESIONES DE UN BARBERO

f @angelcarretas

**Cuéntanos tus inicios en la barbería. ¿De dónde viene tu vocación cómo barbero?**

Es fácil averiguar de dónde viene mi vocación, en mi casa siempre se vivió de ello: mi madre peluquera de señoras, mi padre con los caballeros, tíos, hermano... Y aunque la vida de antes no era como la de ahora, que tenemos una cámara al instante en nuestro móvil, en las pocas fotos de mi infancia que hay o aparezco con un rulo en la mano o con un secador al fondo. Pero fue a los 13 años cuando mi padre intentó introducirme en su mundo. Me dejó un juego de herramientas y me dió las instrucciones para comenzar yo el corte y luego él acabarlo. Fue una primera toma de contacto algo traumática, la verdad. Me decía: «Solo las puntas», y yo cuando veía que eso ya estaba me metía mucho más. Y así la cosa tenía difícil arreglo.

Años más tarde tuve otra oportunidad de aprender el oficio. El método fue el mismo, pero para entonces yo ya tenía amigos a los que engañar.

En pocos meses ya terminaba yo solo a mis propios clientes.

**Y entonces, ¿cuándo decidiste dar el salto y crear tu propia barbershop?**

No fue «tan rápido», la verdad. Después de un año decidí retomar los estudios y me fui a Madrid. Tras pasar por una Ingeniería en Telecomunicaciones que no terminé, acabé en el mundo de la publicidad y el marketing, trabajando en una productora de publicidad.

Durante esos años no lo dejé en ningún momento. Los viernes tarde y los sábados los pasaba en mi ciudad natal, ayudando en la barbería de mi padre. Y del tiempo de mis vacaciones, empleaba una semana o diez días para descansar y el resto lo pasaba ayudando. Era cansado, pero me encantaba la peluquería. No tardé en cansarme de tener un trabajo tan lejos e ir cada día a Madrid. Así que, cuando mi padre se jubiló, tuve que decidir si quería seguir cómo socio en la empresa de desarrollo de software y web y en la emisora de radio en Pueblanueva (Toledo) o quedarme con la peluquería de mi padre que siempre

había funcionado muy bien.

No os cuento cuál fue mi decisión, porque ya la sabéis.

**¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?**

Que cada cliente es distinto y cada cabeza un mundo. Ahora hay muchos estilos diferentes, no es como antes que el cliente venía solo a quitarse pelo y en 15 minutos se hacía el servicio. Es el corte, la barba, color, depilación, estética. El hombre es mucho más exigente y eso nos ha favorecido al tener que formarnos para dar la talla, abrirnos horizontes, ver otras formas de trabajar.

También me encanta lo divertidos que son algunos días gracias a los clientes y a los compañeros.

**¿Cuál es el estilo que más te gusta trabajar?**

Hace unos años, antes de que viniera toda la moda, supe que los degradados, barbas y tupés se iban a imponer y fui buscando información y dónde poder formarme. Cuando vino la moda, no me pilló desprevenido. No era el mejor, pero sabía defenderme perfectamente. Ahora, trabajar las barbas me encanta. Me relaja muchísimo.



Instagram @angelcarretas



**¿Quiénes han sido tus referentes en la barbería?**

Mi padre fue y es mi primer referente. Con el tiempo me he terminado dando cuenta de la importancia que tenía todo lo que aprendí de él porque fue la base de lo que en el presente sé. En segundo lugar, mi amigo Iván López, al que admiro por su sencillez y perfección. Y después a Oscar Vergo, Andreu Ribes, Víctor Valín, Javi Torrente, Pepe Cotillo, Javier Pantoja, Fran Aranda e Iván Rodríguez. Aunque hay muchísimo talento y cada día tengo nuevos referentes.

**Y si la pregunta fuera: ¿Cómo quién te gustaría ser?**

Diría que como don Federico de Madrid, el cual representa para mí todo lo que debe ser un buen barbero.

**¿Cómo ves el nivel de la barbería en España?**

En los niveles más altos del mundo. Muchos barberos reúnen las cualidades del trabajador español: constancia, conocimiento, paciencia, técnica y mucha creatividad. Estamos aprendiendo a saber vender todo ese talento, pero aún falta camino que recorrer, valorarnos más y luchar por evitar el intrusismo y la competencia desleal.

**¿Y de las marcas de barbería? ¿Valoras que se apueste por el made in Spain?**

La mayoría tienen productos muy competentes, buena imagen y distribución y precio asumible. Pero les falta cerrar el círculo sabiéndose ganar la confianza del público. Yo creo que eso se consigue siendo sencillos, escuchando al cliente y sus necesidades y siendo cercanos a la vez que profesionales.

Ahora, es cierto que con las marcas españolas conseguimos tener esa cercanía que se valora tanto. La mayoría de las marcas nacionales anteponen la calidad a todo lo demás (hay excepciones, claro) y eso, se nota. Los barberos ya tenemos la capacidad de distinguir el buen producto del malo para nuestro cliente y, si intentan colarnos un mal producto, desechamos automáticamente la marca.

Me llamó mucho la atención la marca Beardburys que tiene una amplia gama de productos de mucha calidad. Pero lo más importante es que escucha al barbero para mejorar y ampliar su oferta y eso se valora mucho.

Por otro lado, también buscamos la comodidad de tener una única marca para satisfacer todas nuestras necesidades y Beardburys lo hace. Tiene una amplia línea de fijación: cera, polvos de textura y laca para hombre; tratamiento para barbas: aceite, bálsamo, cera, champú para barba, champús para el cabello de varios formatos y color para hombre y gran calidad. En especial, he de decir que los productos de coloración para

hombre de esta marca me han encantado. Se aplica en el lavacabezas como un champú en solo 5 o 10 minutos y no da el aspecto de un tinte, sino algo natural oscureciendo la cana. Me ha parecido un producto redondo.

**¿Hacia dónde crees que irá el futuro de la barbería?**

Pues con profesionales cada vez más formados y competentes y marcas que sean sus aliadas, muy bien. Eso sí, debemos tener la suficiente responsabilidad social, empezando desde uno mismo, de no intentar explotar y machacar la profesión. Y eso se consigue valorando nuestro trabajo, no queriendo ganar dinero rápido y siendo sencillos. Porque somos profesionales y artistas, pero no estrellas de cine.

No me gustaría que ocurriera lo que le pasó al barbero del pasado, entre ellos mi padre. Se limitaron a hacer los cuatro cortes de siempre, eso sí perfectos, y se aburrían de siempre lo mismo, se volvieron conformistas y perdieron la pasión por el oficio. Ahora la cosa es muy diferente, hay mucha más variedad de servicios, productos, utilaje, técnicas...Es todo mucho más divertido y apasionante. Por eso es importante seguir formándonos, aprendiendo nuevas cosas, apostar por las marcas que innovan con sus productos y motivan al profesional. Debemos evolucionar y no estancarnos en el recuerdo para que exista un futuro largo, próspero y seguro para el mundo de la barbería.

**Cuéntanos dónde te vamos a poder ver los próximos meses.**

El próximo 27 de mayo estaré en el evento solidario «León te corta», junto con muchos compañeros y amigos. Lo organiza mi amigo Víctor Valín con el apoyo de muchas empresas locales y alguna marca, como Beardburys, y estoy convencido de que será todo un éxito.

En la feria de Madrid, en el Salón Look, muy probablemente, y en el y el evento solidario que se organiza en Talavera de la Reina el 7 de octubre, del cual soy parte de la organización y al que estáis todos invitados. Pero en algún lío más me meteré con seguridad.





# NO SEAS ANIMAL

*Ponte en manos de un Barbero*



★ RESERVA TU ★  
**Welcome**  
★ PACK ★  
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS

*La línea barber  
más completa.*

