

# la entrevista

“La barbería, como decimos todos, ha llegado para quedarse. Y es deber de todos luchar para que así sea y para que los futuros barberos estén bien formados”.

## Montse González

fotografía\_ Ramón Milán Jódar



**REVISTA BARBERÍAS:** Hola Montse, cuéntanos, ¿de dónde viene tu vocación por la barbería?

**MONTSE GONZÁLEZ:** En 1953 un hermano de mi madre comienza a trabajar en la barbería de un barbero muy conocido en el pueblo. Mi tío falleció pocos años después y le siguió en el oficio una hermana como peluquera, a partir de ahí un gran linaje de peluqueras ha crecido en la familia. Mi primer recuerdo siendo niña es que quería ser como mi tía Isabel, peluquera. A la corta edad de 14 años me voy a Barcelona donde estudio peluquería durante la semana y aprendo de mi tía los sábados en su salón. A los 17 años, 1989, abro mi salón unisex en mi pueblo, que por entonces fue el primer salón que atendía a caballeros y señoras. En aquel tiempo, con la moda de los tupés y patillas tipo Loquillo o Elvis, eran muchos los chicos que venían a que les cortase el pelo una chica joven recién llegada de Barcelona, pero también eran las primeras crestas de colores que se hacían en el pueblo, fue todo un lujo vivir esa época. El pelo iba en concordancia con el estilo de música y la forma de vestir; era una identidad, sentirse parte de un grupo, de un pensamiento en común.

**RB:** Y de ahí a montar tu propia academia. ¿Por qué?

**MG:** Mi inquietud por mi profesión me llevó a seguir estudiando, sentía que debía compartir mis conocimientos y que la persona que enseña deja una huella en la vida de alguien. Yo quería dejar la mía, y en el 1994 abro la academia, donde formaba a chicas, tanto en señora como en caballeros. Eran menos los chicos los que se animaban a hacer peluquería y mucho menos barbería, pues era un oficio poco valorado. En aquel momento con el SIDA dando problemas y la *Gillette* en casa, el afeitado era un servicio que poco se hacía.

En el año 2000, mi padre recae del cáncer con el que luchaba, y fue en el hospital donde empecé a afeitarlo. Fue el amor y la ternura con la que afeitaba a mi padre, que supe que jamás dejaría de hacerlo. Desde entonces encuentro en cada cliente esa parte de mi padre que me dejó incompleta.

**RB:** ¿Cómo ha crecido tu academia estos últimos años?

**MG:** Con la aparición de las barbas hípster vuelve a ponerse en auge la barbería, y la academia se llena de chicos y chicas que quieren ser barberos. En 2006 nos homolo-



ga el centro la Junta de Andalucía y en 2014 me acreditan como evaluadora de la Junta, para las convocatorias de acreditación de la experiencia laboral. En nuestro centro acreditado con la calidad ISO, impartimos los Certificados de profesionalidad de Peluquería de grado medio y Peluquería Técnico-Artística de grado superior. Los cursos de barbería de 9 meses de duración están acreditados por la Confederación CEPPE.

Por otro lado, estoy dando formaciones a profesionales en las que intento transmitir mis años de experiencia profesional y docente. Viajo muy a menudo a lugares como Italia o Hong Kong, así como a nivel nacional, para seguir formándome cada día y poder transmitir todo esto en mis formaciones.

**RB:** Se habla mucho de las tendencias de fuera y del prestigio de las barbershops en otros países. Pero ¿cómo ves el nivel de la barbería en España?

**MG:** Nuestra profesión es un aprender continuo, para mí es muy importante la formación, actualizarse continuamente, ser constante. Esto será un gran pilar para desarrollar la creatividad, ya que como bien sabemos, el arte va acompañado de una técnica, cogidos de la mano. Valoro mucho la humildad y la sencillez, ya que todos tenemos algo que enseñar y algo que aprender. Aprendo cada día de mis alumnos, de mis compañeros y es algo que disfruto haciéndolo.

Podemos estar orgullosos del nivel de los barberos/as en nuestro país, tenemos grandes profesionales que sin duda tienen mucho que enseñar y más que decir. Trabajos como los que están haciendo la familia Gallego, de los cuales he aprendido mucho, o referentes como Juan Valdivia, Érika Vera, Ángel Carretas, y tantos como podría nombrar y no acabar, hacen un orgullo de esta profesión.

**RB:** ¿Y si hablamos de las marcas de nuestro país? ¿Valoras que se apueste por productos nacionales, *Made in Spain*, en la barbería española?

**MG:** Actualmente y gracias a mi viaje a Cosmoprof Hong Kong, pude conocer *Beardburys*, fue un flechazo (jejeje). No quiero hablar de las marcas que me dejaron tirada, ni de las que violaron mi confianza cuando las vi en “otras superficies” que no eran las profesionales. Quiero hablar de una marca,

que ha sido la única en mis 31 años de profesión; les ha importado lo que opino como barbero y peluquera, y no sólo mi opinión sino la de todo el sector. *Beardburys* no sólo me satisface con su producto, del cual estoy encantada, sino que me hace sentir el calor humano que hay detrás de la frialdad de una empresa. *Beardburys*, para mí significa profesionalidad, pasión por el trabajo, constancia y, sobre todo, familia. Tenemos en ella un gran producto nacional y una línea completa para nuestras barberías, su calidad me da confianza para apostar por lo nuestro. Con su última novedad, el champú y la loción para calvos, ha completado el círculo de los servicios a caballeros, pues para los clientes ha sido gratificante que una marca piense en ellos. Toda una novedad que me dejó alucinada cuando la vi por primera vez.

**RB:** Miremos al futuro, ¿hacia dónde irá el sector de la barbería? ¿Qué nos espera en los próximos años?

**MG:** La barbería, como decimos todos, ha llegado para quedarse. Y es deber de todos luchar para que así sea y para que los futuros barberos estén bien formados. Hace años el barbero se formaba en el lugar de trabajo y con los impuestos que pagamos actualmente, es muy difícil que así sea, además será obligatorio dentro de unos años, que toda persona que acceda a un puesto de trabajo lo tenga que hacer con un certificado. Actualmente no existe ningún certificado de profesionalidad específico de barbería. Del Certificado Profesional de Peluquería, son 30 horas las que se le dedica a arreglo de barba y bigote, por lo que es una barbaridad, ya que es imposible que una persona salga bien formada con esas horas, por lo que es necesario y urgente que la C.E. haga realidad esta necesidad y lo antes posible se pueda acreditar esta profesión.

**RB:** Por último, dínos, ¿qué tienes por delante estos próximos meses?

**MG:** Tenemos bonitos proyectos de formación para los próximos meses, los cuales iremos comunicando. Estaremos próximamente dando una formación en Ciudad Real.

**RB:** ¿Algo más que desees añadir?

**MG:** Si volviese a nacer, volvería a ser lo que soy hoy. Pues mis fracasos me enseñaron cómo no tenía que hacer las cosas, y mis triunfos cuál era el valor de mis fracasos...

www.CAROBELS.com

@beardburys



# NO SEAS ANIMAL

*Ponte en manos de un Barbero*



RESERVA TU  
**Welcome**  
PACK  
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS

*La línea barber  
más completa.*



Buscamos distribuidores. Tel. 987 258 183 · hola@beardburys.com