

www.beardburys.com

@beardburys



Ofrece un  
**nuevo servicio**  
en tu salón para  
cabello, barba y bigote.

# COLOR SHAMPOO



SÓLO NECESITAS  
**5** MINUTOS



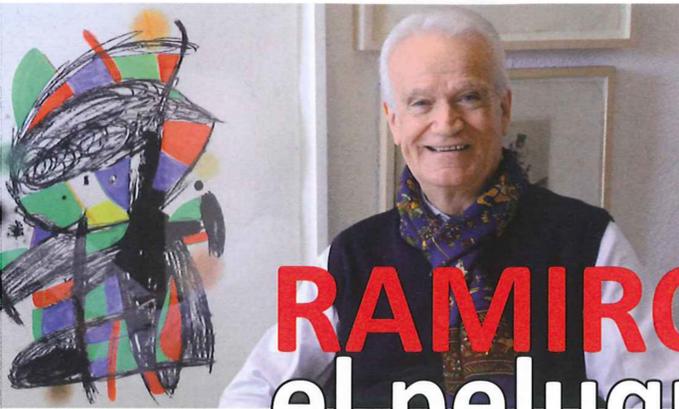
RESERVA TU  
**Welcome**  
PACK  
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS

La línea barber  
más completa.

by CAROBELS  
**BEARDBURYS**

Buscamos distribuidores. Tel. 987 258 183 · hola@beardburys.com

# la entrevista



## RAMIRO FERNÁNDEZ el peluquero de La Roja

**REVISTA PELUQUERIAS:** Buenos días Ramiro, hay poca gente que a estas alturas no te conozca, pero para los que aún no lo han hecho, cuéntenos quien es Ramiro y de dónde le viene la vocación por la barbería.

**RAMIRO FERNÁNDEZ:** Nací en la primavera de hace 75 años en San Miguel de Nembra, una pequeña aldea de Asturias. Soy el menor de siete hermanos de una familia humilde y trabajadora. Por circunstancias de la vida, me inicié en el oficio a los 16 años, cuando comencé a ayudar a José, mi hermano mayor, quien regentaba una barbería en el puerto de El Musel, en Gijón. Desde entonces nunca me he separado del peine y las tijeras tratando de estar siempre a la vanguardia en modas y tendencias y prestigiando el sector de la peluquería y la imagen personal que tantas satisfacciones me ha dado.

**RP:** Tu primera barbería, un reto. ¿Cómo fueron esos inicios?

**RF:** Abrí mi primera peluquería el 6 de octubre de 1966 en Oviedo. Durante los cinco primeros meses sólo podría atender al público por las tardes ya que aún no había terminado el servicio militar. Como todos los inicios fueron momentos duros y muy sacrificados pero con esfuerzo, sacrificio, constancia y espíritu de superación que fueron los pilares básicos para lograr mis firmes objetivos. Cobrábamos el corte de pelo a 20 pesetas, 30 a navaja y el afeitado a 15 pesetas. Hoy no me canso de repetir que por mi peluquería han pasado 128 magníficos colaboradores de los que diez siguen conmigo y el resto están triunfando en sus respectivos negocios.

**RP:** Y hasta hace poco en Rusia, ¡con la Roja! Más de 25 años conocido como "El peluquero de la selección", cuidando la apariencia de todo el equipo, pero ¿cómo empezó todo?

**RF:** Mi salón de peluquería está situado frente al Hotel de la Reconquista de Oviedo. España acababa de ganar la medalla de Oro en los Juegos Olímpicos de Barcelona y Javier Clemente, entonces seleccionador, concentró aquí a los futbolistas. Entre ellos estaban Luis Enrique, jugador del Real Madrid, y Abelardo, del FC Barcelona, ambos

asturianos, clientes y amigos. En un rato libre decidieron venir acompañados por sus compañeros de equipo a que les cortara el pelo. Ahí empezó todo.

**RP:** El peinado de los futbolistas es siempre muy imitado por los aficionados. ¿Qué corte de alguno de los jugadores te piden más tus clientes?

**RF:** Los deportistas, especialmente los futbolistas, son líderes difusores e iconos que la juventud imita e idolatra. Los estilos que más nos solicitan son los de Sergio Ramos, Cristiano Ronaldo, Gerard Piqué y Fernando Torres.

**RP:** Qué tal los futbolistas como clientes, ¿son muy exigentes, coquetos, les preocupa mucho la pérdida de cabello o las canas?

**RF:** Todos son unos chavales excelentes a quienes les estoy inmensamente agradecido por acogerme siempre con mucho cariño. Ellos tienen muy claro lo que quieren. Hay que tener en cuenta que viajar es cultura y ellos están informados de marcas, estilos y tendencias. A mí me obligan a estar constantemente actualizado. Ciertamente, hacemos un buen tándem.

**RP:** Este año en el equipo había tres personas que no tienen pelo. ¿Cómo cuidas de su calva cuándo pasan por tus manos?

**RF:** Hay que tener en cuenta que hay calvas que restan imagen y otras que otorgan personalidad -digamos en el plano estético- pero todas deben estar bien hidratadas, homogéneas y saneadas para ello hoy contamos con una línea específica para estos casos con una fórmula ultra suave Doctor Bald de **Beardburys**.

**RP:** ¿Te suelen pedir consejo sobre los productos con los que trabajas y cómo cuidarse?

**RF:** Son jóvenes que viven muy tensionados y nosotros, los profesionales de la imagen personal, debemos cuidarles esas posibles anomalías capilares o faciales. También saber cuándo termina nuestra función y cuándo comienza la del médico dermatólogo.

**RP:** La barbería española está en un momento dulce, ¿cómo ves el nivel actual los profesionales y de las marcas de cuidado masculino "Made in Spain"?

**RF:** Estamos en un momento extraordinario. En España tenemos unos profesionales de reconocido prestigio internacional y las marcas de cuidado masculino 'Made in Spain' han trabajado mucho y bien para hacerse un hueco en un mercado en constante crecimiento. En esta ocasión estoy seguro de que quedarán gratamente sorprendidos con una nueva línea, además española, con la que he empezado a trabajar, **Beardburys**. Es una línea de la empresa leonesa **Carobels**, que me ha sorprendido por la calidad de sus productos y la amplia gama con la que cuenta, tan idónea para jóvenes y deportistas.

Fijación, champús, línea Barber, herramientas, accesorios y su última novedad, una coloración semi-permanente en formato champú que permite colorear la barba y bigote en 4 tonos diferentes; lo mejor, que con solo 5 minutos está listo. La verdad, que de cara al viaje a Rusia fué muy cómodo y me permitió llevar todo lo que necesito con una sola marca sin perder calidad.

**RP:** Durante todo este tiempo acompañando a la selección española de fútbol, ¿ha habido algún jugador que se resistiese a pasar por tus manos?

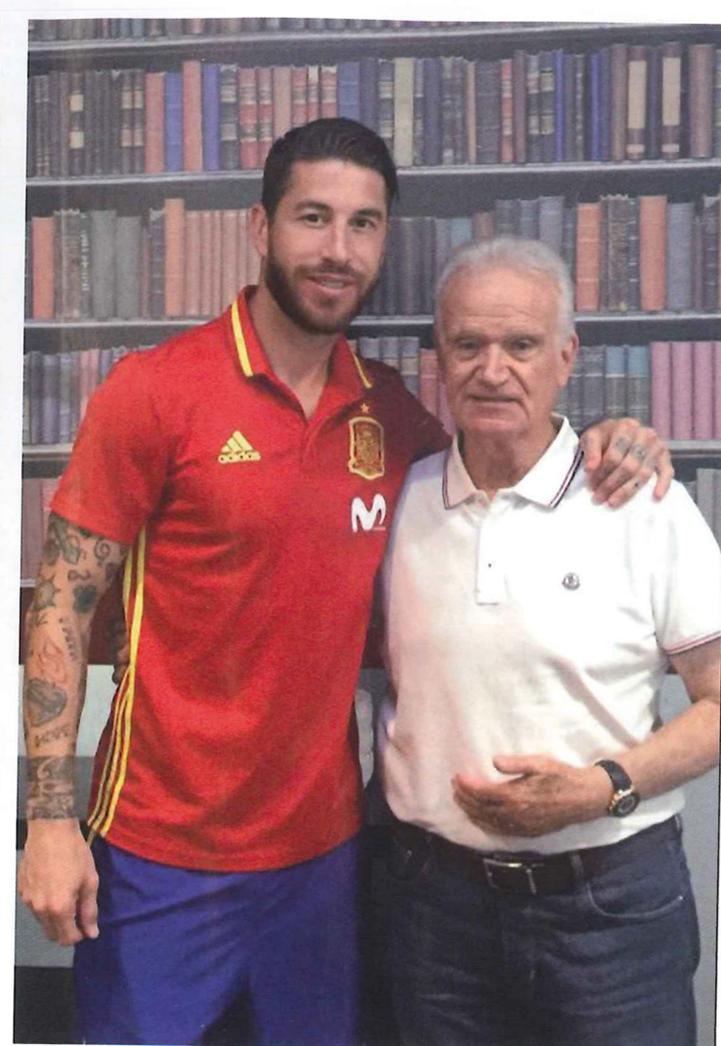
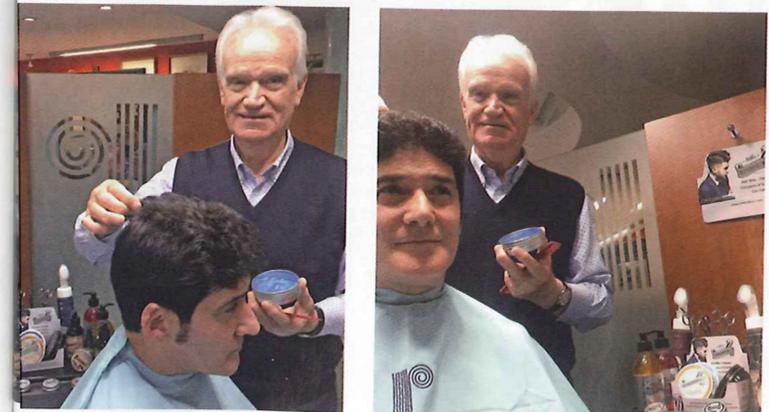
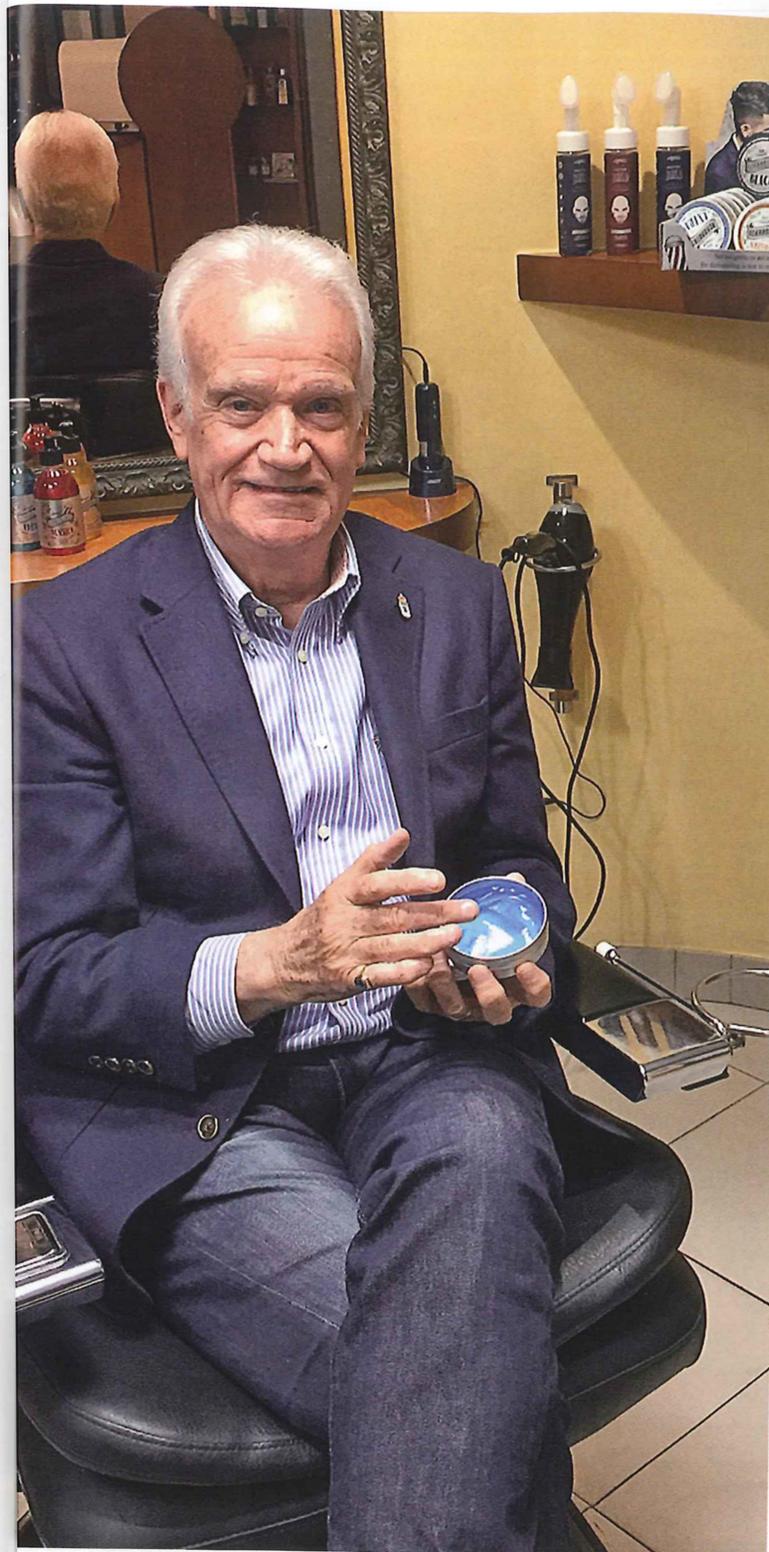
**RF:** Que yo recuerde, no. Vicente del Bosque decía que él seleccionaba a los jugadores y los jugadores seleccionan a Ramiro.

**RP:** Aparte de la selección, ¿qué otras figuras destacadas han pasado por tus manos?

**RF:** Muchísimas. Siempre he dicho que me considero el peluquero más afortunado del mundo. He tenido la oportunidad de atender -entre otras- a Severo Ochoa, Adolfo Suárez, Mijail Gorbachov, Henry Kissinger o al mismísimo Nelson Mandela.

**RP:** ¿Te quedas con ganas de "meterle peine y tijera" a alguien en especial?

**RF:** Si hablamos de deportistas, te diría a Rafa Nadal y a Marc Márquez. En otras facetas de la vida, al Papa Francisco.





**Alcántara Cosmética 923 190 028**

Traybell The Secret Oil es un acondicionador oleoso con excelentes propiedades emolientes y suavizantes para todo tipo de cabello. Actúa suavizando el cabello, dejándolo sedoso, brillante y fácil de peinar. No engrasa el cabello.



**Carobels Cosmetics 987 258 183**

El Sérum Reparador Caroproduct Argan & Wheat tiene un alto poder regenerante y aporta al cabello suavidad, nutrición e hidratación. Retiene la humedad del cabello aportándole más elasticidad de forma natural para un resultado más sedoso. Además, se consigue de forma instantánea un mayor brillo, control del encrespamiento y peinabilidad. Se absorbe rápidamente y no deja residuos en el cabello.



**Argabeta 976 189 898**

Argabeta oil aceite argán 100 ml es un aceite de nutrición e hidratación intensa, un tratamiento de cuidado intenso para todo tipo de cabello a base de aceite de argán y betacaroteno. Deja un cabello hidratado, sedoso y aporta brillo al instante. Se absorbe rápidamente, no engrasa y no deja residuos. Ideal para un acabado perfecto.



**Echosline 968 476 181**

Seliar Keratin es un fluido queratínico indicado para cabellos teñidos y tratados químicamente. Su especial acción reestructurante disciplina el cabello volviéndolo más brillante, suave y sedoso, eliminando el crespo y las puntas abiertas. Enrichido con Queratina y Aceite de Argán, protege los cabellos planchados, con permanente y tratados contra los agentes oxidantes, volviéndolos suaves, luminosos y vitales.



**Cotril 976 466 540**

Creative Walk Nutro Miracle Oil es un aceite seco que regenera los cabellos secos y sensibilizados aportando nutrición y brillo. Se absorbe rápidamente, no deja residuo y no aporta peso al cabello. Ideal como toque final para una belleza sublime.

Frame  
Mofpho  
tor y rep  
Argán c  
filtros  
los ca  
miento

Living F  
Frizz No  
Este inno  
la estruct  
el cabello  
desde el  
nutrir y  
sobrecarg  
ligero, m  
trido, brill  
mazamier

# Beardburys

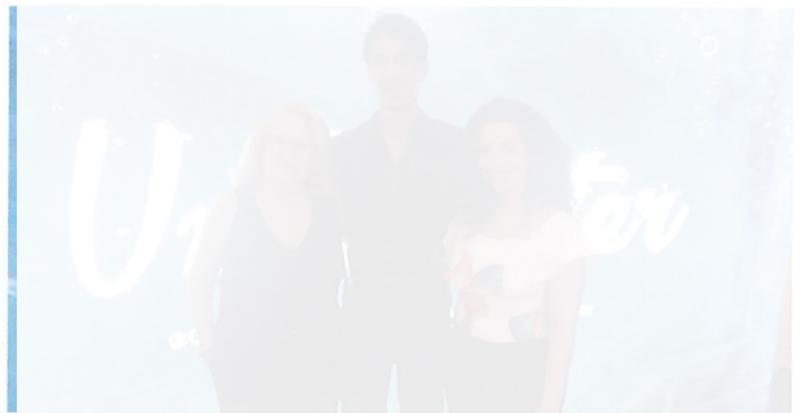
987 258 183



Tenerife fue testigo hace un mes de un evento sin precedentes en el sector de la barbería canaria. Más de 100 barberos procedentes de todas las islas se reunieron para asistir a un workshop organizado por la empresa Jaican, en colaboración con la firma Beardburys en un entorno único, los viñedos de las bodegas monje- el sauzal. En el evento, coordinado por Jaican, se trataron las técnicas artesanas de barbería, la naturalidad de las fórmulas de los productos de barbería Beardburys y sus herramientas equipadas con las últimas innovaciones, y las novedades en técnicas y tendencias para cabello y barba. Además, contaron con la presencia de grandes maestros barberos, cómo Juan Valdivia, que impartió una formación sobre Barbería Clásica y Técnicas de Corte o Juanjo Segura y Jesús Cabrera que realizaron demostraciones de su trabajo con los productos de la marca. El equipo de Carobels también estuvo presente y se desplazaron hasta allí para exponer los valores y puntos fuertes que se siguen en el desarrollo de producto. Un evento que volvió a demostrar que la barbería no se trata de una moda pasajera, sino de algo que ha llegado para quedarse.

# Cazcarra

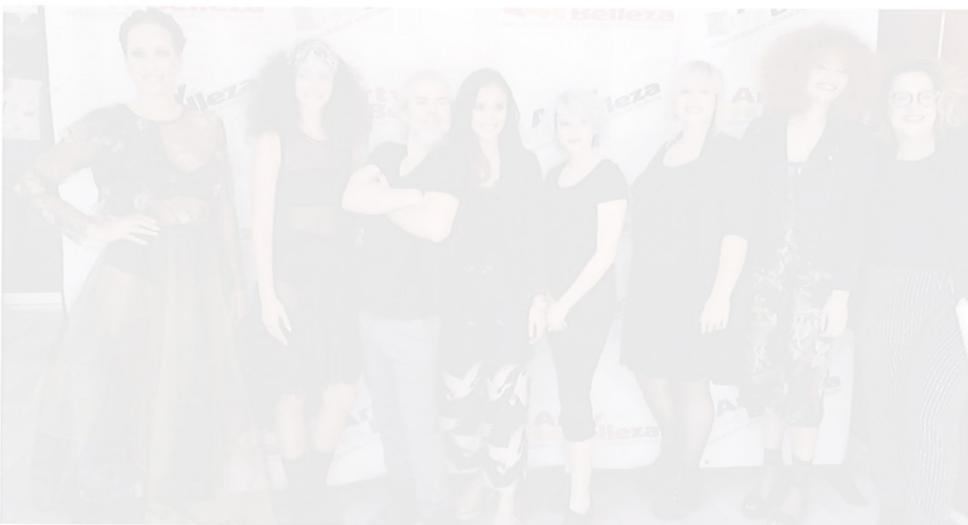
931 594 176



Cazcarra Image School vuelve a congregarse a más de un millar de personas en el Beauty Art Show que se celebró en el Centro Comercial Diagonal Mar. Bajo el nombre de Barcelona Underwater, el espectáculo demostró el talento, arte y creatividad de los alumnos de maquillaje, peluquería y estética de Cazcarra Image School. Un espectáculo de bodypaint, maquillaje de efectos especiales, peluquería creativa y nail art que se construyó alrededor de una historia disruptiva de ciencia-ficción futurista en el año 2050 en una Barcelona post apocalíptica dividida en dos sociedades en guerra: Barcelona Uptown y Barcelona Underground. Sólo nos queda dar la enhorabuena a todos los alumnos de la escuela de imagen Cazcarra y desearles mucha suerte en su futuro profesional y felicitar a todo el equipo de Cazcarra Image Group por ayudarles a crecer personal y profesionalmente.

# FamaFabré

934 494 776



Fama Fabré amplía la colaboración en el ámbito formativo con Grupo Macomaco tras haber colaborado en la esponsorización del cortometraje "Cuando el Viento", que cosechó grandes éxitos de público profesional y en el ámbito del cine independiente, a nivel internacional y nacional.

Grupo Macomaco, con 16 años de trayectoria en formación a profesionales, está posicionado como uno de los equipos referentes en formación e innovación, con nuevos e ingeniosos planteamientos para este sector. Dicha colaboración entre ambas firmas se fundamenta en la implantación de técnicas de trabajo con herramientas de alta calidad sumadas a las ya demostradas y desarrolladas técnicas de Grupo Macomaco. A través de la red de distribución de Fama Fabré, el público profesional asistente a las primeras formaciones realizadas ha demostrado su alta satisfacción debido a que reciben unas propuestas muy diferenciadoras a lo que están acostumbrados a ver. Ciudades como Ourense con Bellourens Distribuciones Cosméticas y Las Palmas de Gran Canaria con Artybelleza ya han podido disfrutar de sendos eventos en las primeras fechas del calendario previsto en 2018, que recorrerá algunas ciudades españolas más en los próximos meses.

# Nailympion

637 453 003



Madrid acogerá del 28 al 30 de septiembre una nueva edición del Campeonato Internacional de Uñas Nailympion, que organiza María Moreno, de Inupel, en el marco de Salón Look 2018. La sexta edición del flamante campeonato, el único reglado por la normativa de jueces inja, los jueces imparciales que evalúan de forma justa y

competente por encima de los intereses marquisas, consolida año a año su presencia y prestigio en España. Un incremento que se pone de manifiesto también en las competiciones que cobijará la presente edición:

\*Competiciones Hands-on (con modelo), First Timers y Divisiones 1-2-3: Categorías Salon Trend Soak Off Gel Manicure, French Twist (Francesa de Fantasía), Stiletto 3D Nail Art; French Sculptured Acrylic(Escultura con acrílico); French Sculptured Gel (Escultura con Gel); y Ultimate Nail Art Challenge y Design Sculpture.

\*Competiciones artísticas de presentación (Submitted nail art), First Timers y Divisiones 1-2-3: Fantasy Nail Art (Look Completo); Mixed Media Box Nail Art 10 Tips; Salon Trends Pedicure Tip Art; Salon Trends Manicure Tip Box; Fantasy Nail Art Tip Box; Flat Art Tip Box; y Living Art.

\*Equipo (Team Trophy), First timers, División 1-2-3 y Estudiantes.

\*División Estudiantes: Pink & White Gel Tip Overlay (Gel con rosa y blanco sobre Tip); Pink & White Acrylic Overlay ( Acrílico con rosa y blanco sobre Tip); Soak Off Gel Red Polish (Manicura con Soak Off Polish Rojo); y Nail Art Embellishment Tip Box (Submitted).

Elije en qué categorías quieres concursar y empieza a destacar. Un buen premio, un reconocimiento social en el campeonato de uñas, afianza la trayectoria profesional de los premiados.

# K-Max

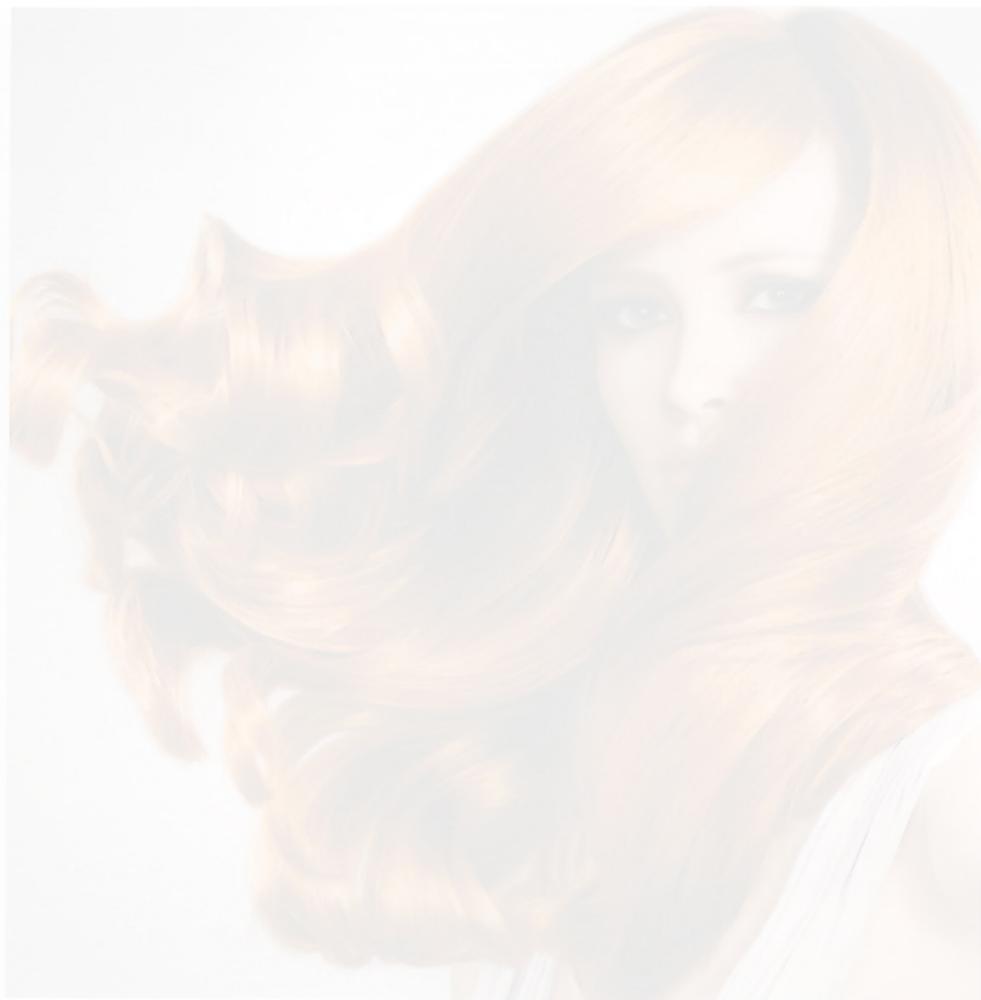
938 772 535



El verano ha llegado a K-Max con el lanzamiento del Concealing Color Spray, esta vez en tamaño de 200 ml. Por ahora, solo estaba disponible en tamaño de 100ml y tras el éxito que ha ido teniendo, se ha lanzado al mercado el producto con el doble de cantidad.

Se trata de un spray de color diseñado para disimular la falta de cabello, la alopecia o la calvicie tanto en hombres como en mujeres. De manera absolutamente natural, ya que está hecho a base de pigmentos naturales, se obtiene un resultado sobre el cabello evitando el efecto "pintado" típico de algunos productos similares que hoy en día están en el mercado.

Además, es ideal para esta época del año, puesto que su fórmula está diseñada específicamente para ofrecer una gran resistencia al agua y aportar un efecto natural. De esta forma, el ir a la playa o a la piscina no supondrá un impedimento, ya que el pelo no se verá afectado por el agua ni el sudor, conservando así el resultado inicial.



# RASEL

Love is in your hair  
Professional hair care

Acercate a cualquiera de nuestros salones y recibe un trato profesional y personalizado, sin renunciar a un buen precio. De la mano de las principales marcas nacionales para darle el mejor trato a tu cabello.

Consulta las direcciones de los salones en nuestra web.

[www.raselpeluquerias.com](http://www.raselpeluquerias.com)

# BeHair

968 476 497



Be Hair lanza esta gama de acabado que da forma a las ideas, haciendo posible todo tipo de estilo. Unos pocos toques de la gama The Style son suficientes para obtener volumen, definición y fijación con extrema facilidad y resultados estilísticos perfectos.

Esta gama está compuesta por:

- \*Fix Hero, Laca spray extrafuerte con alto poder de fijación;
- \*Mood lock, laca eco extrafuerte sin gas y de uso diario;
- \*Flexi waves, espuma fuerte que facilita rizos flexibles, definidos y muy suaves para bucles naturales.
- \*Shine Drops, suero de brillo que aporta luz y suavidad al tacto;
- \*Power Boost, gel extrafuerte;
- \*Matte Shaper, pasta Mate que moldea con total libertad hasta conseguir un estilo casual con un acabado mate;
- \*Freaky Shaper, pasta Fibrosa que aporta un estilo excéntrico, extravagante y rebelde sin esfuerzo.

# Beardburys

987 258 183

Beardburys lanza Doctor Bald, una nueva y revolucionaria línea de champú y loción especialmente diseñada para las necesidades dermatológicas y cosméticas de las personas calvas. La nueva gama se incluye dentro de su oferta de productos para el cuidado del cabello masculino y la barba. Doctor Bald es la primera línea de tratamiento profesional específicamente desarrollada para el cuidado de la calva. Su formulación purificante y natural, libre de sulfatos y parabenos, limpia el cuero cabelludo con suavidad, evitando que se reseque y aportando una hidratación extra gracias a su composición rica en aloe vera y aceites esenciales.

Asimismo, Beardburys ha desarrollado e incorporado en el propio packaging un cepillo aplicador –con patente europea– que consigue una mayor eficacia del producto y que favorece la asimilación de sus propiedades beneficiosas para el cuero cabelludo: realiza un micropeeling para una limpieza rápida y eficaz con un ligero masaje, elimina las impurezas, la suciedad, el sébum y el brillo, y facilita la penetración de sus componentes. Como resultado, una piel suave y sana.

Doctor Bald no solo beneficia la salud del cuero cabelludo de las personas calvas, sino que es capaz de sacar el máximo rendimiento estético eliminando los incómodos brillos y dejando una piel suave, sana y sin fricciones. Según afirman desde la compañía, Doctor Bald se dirige a los calvos que han visto en la pérdida de su cabello una ventaja y que han potenciado su look a través de la calvicie. Se convierte así en una nueva oferta para los servicios de barbería, que podrán sugerir este tratamiento a sus clientes que optan por rasurar su cabeza.

