

Con la llegada del verano muchos de nosotros viajamos lejos de casa. Llega el momento de desconectar y es hora de hacer el equipaje. ¿Y qué meto yo en la maleta? Seguro que os lo preguntáis año tras año. Nosotros os hemos hecho una lista muy básica de algunas cosas que debéis llevar con vosotros, porque una cosa es desconectar y otra cosa es desconectarte. *(Viaja muy lejos, pero sigue cuidándote!)*

1. Recortadora de barba Panasonic GB86 (89€).
2. Aceite para barba Hey Joe! Acid Melón (19,90€).
3. Crema solar alta protección Solar Tea (24,90€)
4. Pasta moldeadora K.style LAKME (14,90€).
5. Cera para bigote y barba Beardburys (9,60€).
6. Pomada para el pelo Hey Joe! Genuine Hair (18€).
7. Jabón negro detox Natura Siberica (16,90€).



Imprescindible

Uno de los factores de riesgo mayores para el cáncer de piel es la exposición a la luz del sol (radiación ULTRAVIOLETA).



La protección solar puede ayudar a disminuir la cantidad de radiación UV en la piel. Un estudio descubrió que usar protector solar puede ayudar a prevenir la queratosis actínica, parches escamosos de la piel que a veces se convierten en carcinoma de células escamosas.

Aunque no se ha comprobado que la protección de la piel del sol disminuya la posibilidad de desarrollar cáncer de piel, los expertos en la piel sugieren lo siguiente:

Use protector solar que proteja contra la radiación UV.

No permanezca en el sol durante largos periodos de tiempo, especialmente cuando el sol está en su punto más fuerte.

Use camisas de manga larga, pantalones largos, sombreros para el sol y anteojos de sol cuando esté al aire libre.

A muchos de nosotros nos gusta tomar el sol pero es importante hacerlo de manera responsable, poniéndonos protección solar y no estando muchos horas expuestos a la luz solar. Que no te salga cara estar mareado.

Desarrollando Nuevos servicios para tu *Barbería*

DOCTOR
BALD

By



- + COMBATE LA HIPERHIDROSIS
- + ELIMINA EL PRURITO
- + ACTIVA LA MICROCIRCULACIÓN
- + LIMPIO + NATURAL
- + HIDRATADO + CONFORT
- + REFRESCANTE + IRRESISTIBLE
- + CEPILLO ULTRA-CLEAN PATENTADO

El primer champú
para *Calvos*

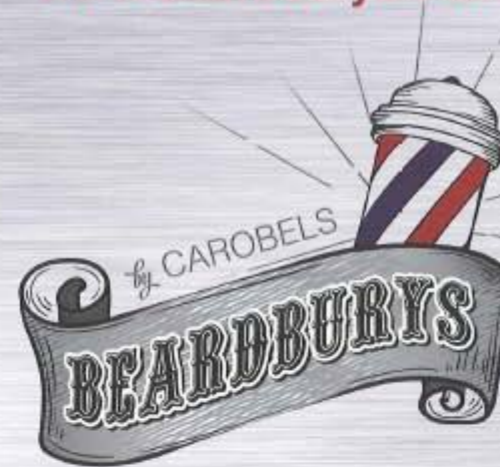


La línea barber

Buscamos distribuidores.

www.beardburys.com

@beardburys



Coloración para
cabello, barba y bigote.

COLOR SHAMPOO



SÓLO NECESITAS
5 MINUTOS



más completa.

Tel. 987 258 183 · hola@beardburys.com

RESERVA TU
Welcome
PACK
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS



JESÚS CABRERA

CONFESIONES DE UN BARBERO

Fotografía: Javier Fuentes García
www.jotaefega.com

f Blahnik Peluqueros @jesubpro

¿De dónde viene Jesús y su vocación por la barbería?

Nací y vivo en Santa Cruz de Tenerife. Tengo 33 años y llevo 13 años ejerciendo la profesión. En mi caso, no me crié entre pelos y sillones de barbero como muchos compañeros de profesión. Fue cuando cumplí la mayoría de edad y con las cosas un poco más claras, cuando me decidí por estudiar Peluquería.

Si hablamos de referentes, ¿quién te ha marcado en tu carrera profesional?

Cuando estudié peluquería, mi profesora era muy estricta y limpia en lo que hacía, ponía especial atención a los detalles a la limpieza del corte. Yo la miraba embobado mientras trabajaba. Sin duda, me marcó, y, probablemente, mi obsesión por los detalles es gracias a ella.

¿Cómo fue el reto de montar tu propia barbería?

La verdad, fue bastante duro. Tenía un presupuesto bastante limitado y muchísima ilusión. Me di de frente contra una pared: burocracia, permisos, dinero... En aquel momento todo eran frenos y pegas, o, al menos, debido a mi inexperiencia yo lo viví así.

¿Qué tienen las islas? De allí han salido reconocidos barberos.

Es un hándicap vivir aquí, en la Península es muchísimo más fácil moverte y acudir a formaciones. Los formadores y profesionales están menos predispuestos a venir, y es más costoso traerlos. Creo que el tener que buscarnos la vida y ser un poco autodidactas en ese aspecto ha hecho que haya tantos y tan buenos profesionales; el nivel es realmente alto.

Se percibe gran compañerismo entre vosotros, y más en las islas. ¿Pero hay rivalidad o competencia sana?

Hay de todo, no es oro todo lo que reluce. Yo me quedo con la gente buena y con buenas intenciones e intento aprender de

todos. Como dice el refrán: Marineros somos y en la mar nos encontraremos.

La barbería es sin duda un arte, ¿qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

¡TODO! A veces pienso que debería de pagar yo por lo que hago (jajajajaja). Son muchos los aspectos que amo de mi profesión: el trato con los clientes, las conversaciones interminables, el poder crear con tus propias manos algo que tienes en tu mente, la sonrisa de un niño frente al espejo cuando le haces un corte que le gusta, etc. Qué bonita es nuestra profesión.

En vuestro trabajo las nuevas tendencias son clave, ¿cómo haces para estar siempre a la última?

Las redes, sin duda, a día de hoy son fundamentales. Instagram, YouTube, Facebook. A golpe de dedo podemos ver lo que hace cualquier profesional en cualquier parte del mundo.

Hace poco se celebró un evento pionero en Tenerife de la mano de Jaican y Beardburys en el que os reunisteis más de 80 barberos. ¿Qué tal la experiencia?

Genial, compartimos una mañana con muchos compañeros, intercambiando ideas y opiniones, conocí a Juan Valdivia, a Juanjo y a Antonio Nieto de Beardburys. Fue realmente productivo.



También fuiste uno de los más de 50 profesionales asistentes al evento solidario «León te corta». ¿Cómo fue compartir un día con tantos compañeros?

Fue gracias a Jaican Professional y Beardburys el que pudiera estar allí. Un finde inolvidable, conviví unos días con 4 compañeros de Tenerife y conocí a muchísimos más de toda España. Disfrute de unos días en León haciendo lo que me gusta y con un objetivo solidario. ¿Qué más se puede pedir?

Aprovecho para dar las gracias a TODOS los que lo hicieron posible, organización, compañeros y personas que pasaron por San Marcelo ese día. ¡GRACIAS y a por la de 2019!

Eventos como el de Tenerife o León demuestran que la barbería ha venido para quedarse, pero y las marcas, ¿apuestan realmente por vosotros?



En mi caso no. En mis 13 años de experiencia jamás una marca se había involucrado y preocupado por mí como lo han hecho Beardburys y Jaican Professional. Eventos, viajes, formaciones, soporte, ayuda. Como dije anteriormente llevo 13 años en la profesión y lo que me han aportado ellos no lo había hecho nadie.

En cuanto a productos, ¿«barres para casa»? ¿Valoras que se apueste por productos nacionales, Made in Spain, en la barbería española?

La verdad es que sí. Cuando mantengo una charla en el salón o aconsejo a un cliente sobre un producto de Beardburys siempre hago especial hincapié en que son productos nacionales y en la importancia de que apoyemos lo nuestro.

¿Crees que los profesionales sabréis aprovechar el «momento dulce» que vive la barbería y dejar que no vuelva al olvido?

Dejar que vuelva al olvido depende de nosotros mismos. De cómo nos centremos y nos esforcemos por mantener todo lo que hemos conseguido. ¿Si sabemos aprovechar el momento dulce que vivimos? Solo hay que darse una vuelta y mirar las barberías que tenemos en la actualidad, todo lo que hablamos soñado como profesionales. La estética de los salones, los *barberpoles* en las puertas, las herramientas... Es nuestro presente y hay que disfrutarlo.

Y de cara al futuro... ¿hacia dónde irá el sector de la barbería? ¿Qué nos espera en unos años?

Yo creo que se ha estabilizado y se ha pasado la locura. Ahora es momento del «filtro». De, como dije antes, centrarnos y focalizarnos para labrarnos un nombre y un futuro.

Por último, en cuanto a ti, ¿qué tienes por delante estos próximos meses?

Se acercan meses prometedores: la posibilidad de una nueva barbería, eventos, formaciones, etc. Hay que estar centrado y con los pies en el suelo. Por lo pronto, mañana a abrir el salón y a trabajar.