

## ALOPECIA MASCULINA CAUSAS Y CUIDADOS

Por Santiago Fernández



La principal causa de preocupación masculina por el paso del tiempo es esta: la caída del cabello. Si bien es cierto que la caída del cabello y reposición es algo natural, hablamos de calvicie o alopecia cuando este proceso no es regenerativo. Nuestros folículos pilosos mueren y no son capaces de regenerar nuevos cabellos debido a diferentes causas, algunas propias y otras externas.

El paso del tiempo es inexorable y prueba de ellos es la mata de pelo que nos cubría la cabeza con 20 años y la que podemos lucir ahora siendo un poco (o mucho) más mayores. Perder pelo es más fácil que mantenerlo y estadísticamente 9 de cada 10 hombres mayores de 21 años sufrirán caída del cabello a lo largo de su vida. Pero no nos alarmemos, ya que en la estadística se tiene en cuenta también las coronillas despobladas o las entradas, que pueden evolucionar hacia calvicie o simplemente mantenerse como están.



El estrés, una alimentación deficiente, el uso de suplementos deportivos e incluso una coleta o moño muy tirante y llevado de forma constante pueden hacer que nuestro cabello caiga o se vuelva más escaso. Pero la principal causa de pérdida de cabello en los hombres es la alopecia androgénica. Esta se produce por un cambio hormonal como primera causa y una cierta predisposición genética. La combinación de las dos es lo que hará que te encuentres más pelos de lo que desearías en la almohada. Los hombres estamos programados para perder el cabello, pero si además hay herencia genética de alopecia en la familia, hace que ese cambio hormonal sea más acusado y que estemos realmente en apuros para hacernos el tupé.

La causante de tu coronilla despoblada es la DHT, hormona masculina que sustituye gradualmente a la testosterona. La testosterona es la responsable del crecimiento óseo y muscular del hombre, así como la producción del vello y el cabello. Sobre todo a partir de los 20 años la DHT comienza a sustituir a la testosterona, y aunque sea también una hormona masculina es menos influyente en nuestro desarrollo. Por lo tanto, el crecimiento del cabello pierde fuelle, se cae y no es repuesto.

Durante nuestros 20 años las entradas que han aparecido pueden avanzar o simplemente quedarse tal cual, pero la diferencia la marca la entrada en los 30. A esas edades las entradas se hacen más visibles y en algunos casos se combina con escasez de pelo en la coronilla. Antes de su caída total, el primer síntoma que notaremos es que el pelo va perdiendo grosor y por lo tanto su fuerza. Con el tiempo este pelo débil caerá y ya no se repondrá en esas zonas dando lugar a la temida calvicie.

Entre los 30 y los 40 las entradas estarán más crecidas, pero también habremos perdido densidad en la línea de la frente, lo que hará que parezcan menores pero que luzcamos un buen frontón. Llegados a este punto, la alopecia puede parar o, en casos más graves, seguir su curso hacia síntomas más acusados y visibles y la calvicie de la coronilla irá avanzando hacia los laterales de la cabeza y la frente. Y te guste o no ha llegado el momento de raparte.

Hay diferentes métodos para intentar luchar contra la alopecia y se agrupan en dos categorías: soluciones preventivas y soluciones finales. Si la alopecia no es grave sino que solo tenemos entradas marcadas y coronillas que comienzan a clarear, tomaremos soluciones preventivas. En la actualidad, las más efectivas son el laser capilar de baja frecuencia, bioestimulación transdérmica BET, minoxidil o tratamiento con plasma rico en plaquetas. El minoxidil lo podemos encontrar fácilmente en farmacias y se usa de forma tópica sobre el cabello y la zona a tratar. El resto de tratamientos se ofrecen en numerosos centros de estética a diferentes precios. La efectividad de los tratamientos depende mucho de la persona y no siempre se obtiene el resultado deseado, aunque puede mejorar nuestra apariencia.

Dentro de las soluciones finales hay una que ha comenzado a cobrar fuerza en los últimos años y es el injerto capilar. Mediante esta técnica se cogen los cabellos de la zona de la nuca y de por encima de las orejas, que es donde el cabello nace más fuerte y donde la alopecia menos ataca. Se seleccionan los folículos deseados y se coge una lámina de la que después se separaran individualmente y por medio de pequeños agujeros en la piel se van injertando.

Al cicatrizar el cuero cabelludo puede regenerar ese folículo o desecharlo. Si el folículo ha arraigado, el pelo seguirá creciendo hasta cubrir la zona afectada. En el caso de no disponer el paciente de pelo de dónde tirar se puede recurrir a un donante.

El repunte de esta técnica se basa en el aumento de la oferta de este tratamiento en países extranjeros. Turquía se lleva la palma en cuanto al número de casos abordados. Es tal la cantidad de pacientes que se atienden que no es nada raro

ver excursiones completas de hombres calvos llenando aviones y que después hacen turismo por Ankara, capital del país otomano, luciendo un tétrico vendaje en sus cocorotas. Los resultados suelen ser buenos, aunque a más de uno le ha salido un pelo muy oscuro y rizado bastante sospechoso, pero para muchos es mejor eso que su calva.

Nosotros creemos que no hace falta viajar fuera de España para realizar estos tratamientos. Quizá hay un precio más bajo en otro país, pero sumando vuelos, estancias y comidas, te sale por un ojo de la cara, como para que encima te injerten pelo de vete tú a saber que parte del turco en cuestión. La oferta en España es amplísima, y con las garantías que nos ofrecen las clínicas privadas o institutos de cuidado capilar que están a la cabeza de la investigación mundial.

Si por el contrario te gusta lucir una bonita cabeza afeitada, que sepas que ahora hay productos específicos para ti. Lo que hace unos años contábamos como el colmo de los colmos se ha hecho realidad: el champú para calvos. Este champú se ha formulado y fabricado en España y atesora ya varios premios. Carobels ha materializado esta joya cosmética llamada Doctor Bald que te ayudará a mantener la cabeza fresca, limpia y sin los incómodos brillos que hacen que resplandezcas más de lo que te gustaría. Se aplica con un cepillo patentado que va insertado en el bote de champú para ayudar a limpiar en profundidad los poros a la vez que te da un suave masaje.



# PRODUCTOS PREMIADOS

## PREMIOS SOY BARBUDO



Quando hablamos de los mejores productos nos referimos a aquellos que usaríamos sí o sí en cualquier momento. De las diferentes categorías hemos valorado y observado hasta el último detalle, olores, diseño, modo de empleo, ventajas y beneficios para nuestro cuerpo. Si te gusta cuidarte, siempre hazlo de la mejor forma, con productos de calidad. Lo hemos estudiado todo y estos seis productos han sido los ganadores de la primera edición Premio Soy Barbudo. La elección fue complicada y más de dos meses probando más de 80 productos diferentes que se inscribieron a las seis categorías. Desde *Soy Barbudo* nos encantaría que probaras los productos ganadores y nos dieras tu opinión. ¿Estaremos de acuerdo en que son los mejores?

### MEJOR PRODUCTO PARA LA BARBA



#### BÁLSAMO PARA BARBA HEY JOE!

Los barbudos tenemos bastantes manías y maneras de cuidar nuestra barba. Y de forma muy diferente. Hay quienes usan aceites, champús, bálsamos... Para *Soy Barbudo* el mejor producto para la barba de esta primera edición es para el bálsamo Acid Melon de la marca Hey Joe! No fue fácil, porque muchos productos para barba son excelentes; cada día más marcas sacan al mercado sus productos para la barba. El bálsamo de Hey Joe! merecía el galardón, se diferencia del resto de productos por su fácil aplicación, su increíble olor y porque deja la barba perfecta: hidratada, limpia y con ganas de seguir abriendo el pequeño bote una y otra vez. Huele de maravilla.

### MEJOR PRODUCTO PARA EL CABELLO



#### POMADA PARA CABELLO RUDO POMADE

Está claro que las pomadas para peinar cabello están otra vez de moda. Son muchísimas las marcas nuevas que hacen su pomada, hay algunas mejores que otras. Con más fijación, con menos, con diez mil olores diferentes... Rudo Pomade es una marca muy joven y que a día de hoy únicamente dispone de este producto. Al abrir la tapa te das cuenta que todo lo han tenido muy en cuenta, el olor es muy llamativo y la fijación es muy buena, no deja residuos y tiene extracto de jalea real. ¡Para comérsela! No hemos hecho la prueba pero, aunque no fue fácil la elección, esta pomada conquistó al jurado formado por 3 hombres de nuestra casa *Soy Barbudo*, y los tres con pelazo. ¡Ganador seguro!

### MEJOR PRODUCTO PARA EL CUIDADO FACIAL



#### GEL HIDRATANTE NOBERU

Cada día es más habitual que los hombres nos cuidemos, ya sea la barba, el cuerpo, la alimentación o la cara. No es fácil elegir entre tan buenos productos; hay muy buenos geles limpiadores, exfoliantes, máscaras, acondicionadores barba-cara... Tuvimos que elegir el mejor producto, y el que mejor resultado estaba dando era el gel hidratante para cara de Noberu Of Sweeden. Con un olor muy suave y agradable, una aplicación excelente para los hombres que somos más vaguetes y un acabado final excelente, este producto, que asegura ser solo para hombres nobles, consiguió diferenciarse del resto de decenas de productos. Un fijo para el hombre.

### MEJOR PRODUCTO PARA EL CUIDADO CORPORAL



#### GEL REDUCTOR ABDOMINAL MI REBOTICA

¿Cómo? Un gel reductor para el abdomen y que encima funciona. Sí, funciona. Los milagros no existen y tienes que poner de tu parte, aplicarlo dos veces al día y no comerte un jabalí diariamente, ayuda. Mi Rebotica es un gran descubrimiento: tiene línea de mujer, de hombre, de niños... Todos productos de gran calidad. El gel reductor abdominal combate la grasa localizada en cintura y abdomen. Mi Rebotica es una empresa de cosmética donde miran, además de los detalles externos (todo es muy bonito), también los internos, cuidando todos los componentes que forman sus productos. Toda su línea es sinónimo de salud. ¿Te apetece probarlo? Estamos seguros de que no te va defraudar.

### PRODUCTO MÁS INNOVADOR



#### CHAMPÚ PARA CALVOS DOCTOR BALD BEARDBURYS

Un champú para calvos. ¿Cómo es posible? ¿Es el colmo del colmo? Pues no. Los calvos también tienen derecho a sentirse a gusto con sus calvas, ya está bien. Especialmente formulado para la limpieza y cuidado del cuero cabelludo. Fórmula ultrasuave, libre de sulfatos y parabenos, su contenido en extractos naturales que calman y relajan el cuero cabelludo a la vez que limpia profundamente y elimina completamente el sebum. Tiene varios beneficios y deja una sensación refrescante, además tiene un acabado mate perfecto y sin fricciones que no podrás dejar de acariciar. El nivel de otros productos era muy alto, pero si hablamos de innovación y un champú para calvos... Doctor Bald.

### MEJOR MÁQUINA



#### ER-GB86 PANASONIC

Si habéis leído anteriormente la revista *Soy Barbudo*, sabréis que esta máquina siempre nos ha encantado por varias razones. Si realmente eres de barba larga, tu máquina es la ER-GB86, la primera recortadora pensada para el cuidado de las barbas largas. Cuida de ella gracias a sus 3 peines accesorios muy versátiles para barbas de hasta 30 mm. Otra buena razón es la tecnología de la marca Panasonic, junto a la calidad de sus cuchillas *made in Japan*. Calidad por todos lados. Su uso es facilísimo, es perfecto para nosotros, los barbudos y hombres que tenemos en ocasiones poco tiempo y no podemos ir al barbero lo que nos gustaría. Esta es una buena solución, la mejor.

# PREMIOS SOY BARBUDO I EDICIÓN



Cuando iniciamos la organización de los Premios Soy Barbudo sabíamos que era un proyecto muy potente y con un trabajo detrás enorme. Queríamos que fuera un evento de barbería, para barberos, para barbudos, para marcas cosméticas colaboradoras. En definitiva, un encuentro que fuera el principio de un evento referente de barbería en nuestro país, y hacerlo acompañado de los mejores. De nuestros colaboradores, los mejores barberos, de un jurado profesional, experto y honesto, y de profesionales del sector. No imaginábamos que el impacto fuera a ser tan bueno, cuando es la primera vez ya se sabe... ¡Qué incertidumbre! Más de 500 personas se pasaron a lo largo del día por nuestro evento que celebramos el pasado 27 de octubre en Madrid. Más de un millón de cuentas fueron alcanzadas en redes sociales.

A lo largo de la mañana pudimos disfrutar de cuatro excelentes rondas de competición de barbería con los premios de «mejor barbero» y «mejor barba» en juego. V de Rubert dio una *master class* para todos los allí presentes utilizando producto Beardburys, marca española de cosmética para el hombre y que poco a poco se está haciendo con un hueco en la barbería española. Los stands de Hey Joe! y El Mirall Distribuciones estuvieron también en nuestro evento, donde pudimos ver sus últimas novedades y donde los allí presentes pudieron conocerlos y disfrutar de los mejores productos para la barba y para el cabello. La mañana estuvo llena de emociones y hasta las 15 de la tarde fue una auténtica fiesta barbera. Charlas de gestión de barbería y de producto para barba de origen natural también se dieron cita. El año que viene más y seguro que mejor.



Como habéis podido leer no estuvimos nada mal acompañados. El jurado que valoraría la competición a «mejor barbero» y «mejor barba» lo formaban tres extraordinarios profesionales, con muchísima experiencia, saber hacer y un gran talento. **Juan Valdivia**, barbero de Priego, con más de treinta años de experiencia. Barbero de los que pocos quedan, con una sabiduría y un saber hacer digna de nuestros Premios Soy Barbudo. **Ayoze Medina**, el más joven, conocido en todo el

mundo barbero, campeón de varios galardones como mejor barbero español y con experiencia en concursos internacionales. **Roberto Moreno** es desparpajo y saber hacer, con una larga trayectoria como barbero y también conocedor de concursos nacionales e internacionales. Ellos tres formaron un jurado de lujo, donde los protagonistas fueron los barberos y ellos hicieron un trabajo silencioso, fino y donde pudieron demostrar la limpieza de la competición.

# SERGIO IRISARRI

«Hasta las cosas más banales están cargadas de contenido»



Soy Sergio Irisarri, y aunque mi trayectoria profesional data de poco más de 20 años, creando diversas colecciones y apoyando a grupos de formadores, fue tan solo hace 4 o 5 años cuando decidí dar un uso y una forma personal a todas esas experiencias creando mis propias colecciones y formaciones, con el apoyo fundamental de Beardburys.

## ¿Quién es Sergio Irisarri?

Como todos, un peluquero que ama su profesión; una mitad creativo y la otra inconformista. Un buscador de nuevas ideas que, aunque suene raro, trata tan solo de no anclarse en el pasado.

## ¿Por qué la barbería? ¿Cómo surgió tu vocación por este mundo desde tan joven?

Creo que tenemos el trabajo más bonito de todos: hacemos que la gente que entra en nuestro salón salga guapa. Puede que incluso si ha tenido mal día, cambiemos su estado anímico. Desde muy joven quería dedicarme a una profesión en la cual decir «esto lo he hecho yo, desde el principio hasta el fin».

## Y un día te llaman para decirte que estas nominado a unos de los premios más importantes del sector.

### ¿Cómo te sentiste y qué supuso eso en tu carrera?

Pienso que estoy haciendo las cosas bien, que detrás de todo trabajo hay una gran recompensa y que después no te puedes relajar; seguir trabajando más duro para demostrar que el premio que te han dado ha sido merecido.

## Si tuvieras que dar un consejo a alguien que desea empezar en este mundo, ¿cuál sería?

Primero que se lo piense bien, que no es un simple trabajo donde te ves unos tutoriales en Youtube, te montas una peluquería muy *old school*, que parece que están como muy de moda y a funcionar. La peluquería hay que sentirla, te



tiene que apasionar, esa es la diferencia entre un peluquero-barbero a un cortapelos.

## La barbería ha cambiado mucho estos últimos años, sobre a todo a nivel de tendencia. ¿Cómo se nota eso en el día a día de tu barbería?

Bueno, nuestra labor como profesionales es estar un poco a las últimas tendencias; cuanto más actual estés mejor, para el cliente porque se siente que va a la última, y también para uno mismo porque es un crecimiento profesional.

## ¿Cómo son los clientes? ¿Se dejan aconsejar o son de ideas fijas?

Antes los clientes venían y se dejaban aconsejar, ahora vienen con las ideas bastante claras e influenciadas por diversos programas de TV o fotos de las redes sociales, parece que son ellos los que te dicen como les tienes que cortar el pelo o hasta donde les tienes que subir la máquina para hacerles un desvanecido, yo eso casi no lo permito en mi salón; el peluquero soy yo, yo sé que es lo que les va a quedar mejor, se lo demuestro. De esa forma creo su corte de pelo personalizado en base al tipo de cara, cráneo etc. que tengan (visagismo).





**Nunca se deja de aprender y de conocer nuevas técnicas y tendencias. ¿Cómo o dónde te inspiras y buscas nuevas ideas para tus trabajos?**

Esa es una buena pregunta, no me inspiro en una sola cosa, es decir, no busco una época en la cual recreo mis trabajos adaptándolos a la actual. Me gusta la arquitectura, el arte... ¿Por qué no te puedes inspirar en un artista, un arquitecto o un pintor y trasladar eso que han hecho a un cabello?

**¿Son los productos son una pieza clave para el barbero? ¿Por qué?**

Desde luego que es muy importante. Al final cada pelo tiene una textura, una caída, una dirección, incluso un brillo distintos. Con un buen producto podemos variar en gran parte la estructura y variación del peinado, creando el efecto que queramos, y si hay una marca hoy en día en el mercado que tenga un abanico de productos para crear cualquier peinado o barba, independientemente del tipo de pelo que sea, esa marca es BEARDBURYS. Han sabido

ofrecer al barbero lo que necesita, y sus nuevos productos tienen, sin duda, unos formatos increíbles.

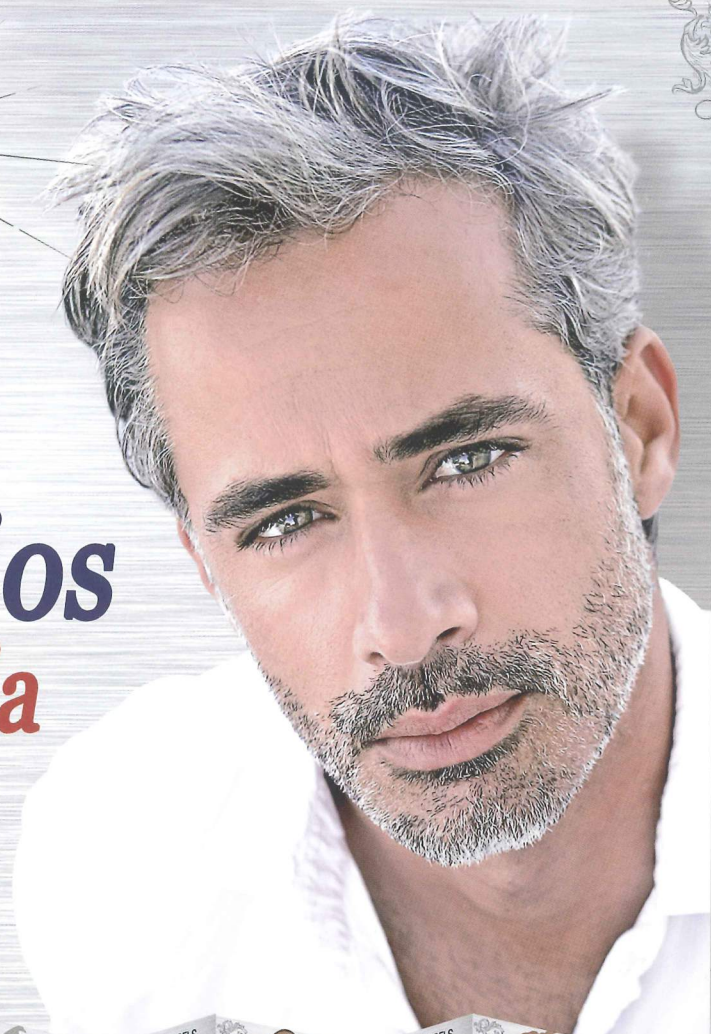
**¿Qué te aporta Beardburys que otras marcas no? ¿Productos, calidad, cercanía...?**

Primeramente, seguridad y confianza, tanto a nivel de calidad del producto como profesional, eso es muy importante, y a nivel humano, cercanía. Doy por hecho que es una marca que se va a poner muy por encima a otra marcas comerciales que en su sector llevan más tiempo. Lo están haciendo francamente bien y, sinceramente, que hayan apostado por mí como parte de su equipo me reafirma en todo lo que pensaba de ellos.

**¿Qué le deparará a Sergio Irisarri este 2019?**

Espero que más trabajo, terminar proyectos que he empezado este año y comenzar otros nuevos, aprender y compartir. Eso sobre todo, porque el que se piense que lo sabe todo y que no necesita aprender más está muy equivocado.





# Desarrollando Nuevos servicios para tu Barbería

SÓLO NECESITAS  
**5** MINUTOS



El primer champú  
para **Calvos**



**Coloración** para  
cabello, barba y bigote.

## La línea barber más completa.

Buscamos distribuidores. Tel. 987 258 183 · hola@beardburys.com

[www.beardburys.com](http://www.beardburys.com)

@beardburys



RESERVA TU  
**Welcome**  
PACK  
PROFESSIONAL BARBER PRODUCTS