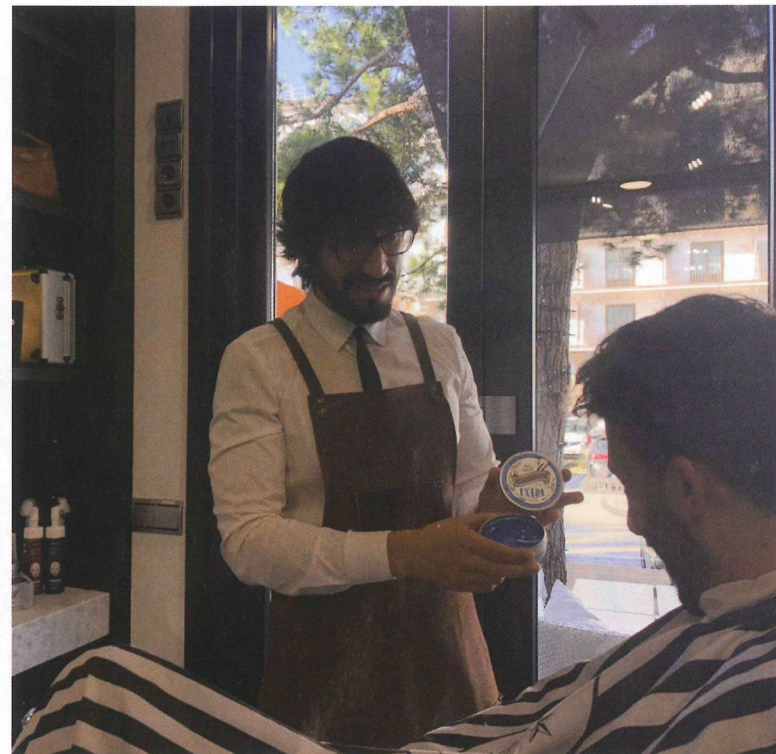




la entrevista



The Barber Club Marbella & Beardburys

Nos acercamos a uno de los centros más exclusivos de barbería de España, un lugar en el que vivir una auténtica experiencia barber en pleno centro de Málaga. Conoceremos un poco más The Barber Club Marbella...

REVISTA PELUQUERIAS ¿Qué es The Barber Club Marbella?

THE BARBER CLUB MARBELLA Es un lugar donde pueden venir los socios, y no socios, para recibir todos los servicios relacionados con la belleza del hombre, relajarse y por invitación tomar cualquier tipo de bebida, además de realizar en él reuniones de amigos, negocios, conocer gente y practicar idiomas; es un encuentro políglota. También cuidamos muchísimo, aparte del trato exclusivo al cliente, el compañerismo entre los profesionales que trabajan con nosotros y el ambiente que trasladamos.

RP Barbershop, sala de café y Spa ¿Cómo surgió la idea de un centro tan completo?

TBCM El propietario inicial del negocio, Jon Stretton Knowles, estuvo en un reality show sobre la vida de Marbella "Life on Marbs", era uno de los protagonistas, pero no encontraba ningún sitio donde sentirse como en casa y le surgió la idea de montar una barbería total, algo que comenzó como un hobby y se ha convertido en un establecimiento con barbería, manicura, pedicura, masajes, cuidados faciales, depilación..., concretando un espacio donde un hombre recibe todos los cuidados y tratamientos de belleza que necesita.

RP ¿Es la barbería y el cuidado masculino una moda o ha venido para quedarse?

TBCM ¡Para quedarse totalmente! Estamos ante una nueva cultura del cuidado y la belleza del hombre, cada vez hay más competencia, los clientes son más exigentes y saben lo que quieren, por ello hay que destacar con la máxima profesionalidad de los barberos y dar servicios muy exclusivos. De aquí no sale ningún cliente sin que esté en perfectísimas condiciones.

RP ¿Cómo es el cliente de The Barber Club Marbella?

TBCM Son clientes que exigen lo máximo, de todas las nacionalidades y muy asiduos a barberías en otros países; escan-

dinavos, árabes, finlandeses, noruegos, españoles...

Unos viven en Marbella o en los alrededores y otros vienen de vacaciones una o varias veces al año, y repiten.

En The Barber club Marbella además encuentran que conocemos sus distintas culturas y hablamos sus idiomas: tenemos barberos de Marbella, madrileños, iraníes, libaneses y dominicanos. ¡Somos muy internacionales!

RP En un centro tan exclusivo, tanto el trato con el cliente como los productos son una pieza clave, ¿cuáles son vuestras marcas de confianza?

TBCM Nuestra marca es **Beardburys**, nos da la confianza de un resultado fabuloso, nos encantan sus texturas, olores y sus acabados inigualables. Sus diseños y su espíritu encajan a la perfección con nosotros, productos con diseños únicos y espíritu genuino

RP ¿Le da importancia a la calidad y tipo de producto con el que se le trata?

La calidad de los productos, la profesionalidad de los profesionales y el trato al público son 3 piezas fundamentales.

RP ¿Qué os aporta **Beardburys** que otras marcas no?

TBCM Calidad, variedad, diseño,... A los clientes les encanta el diseño de los productos, son como caramelos para ellos, sobre todo las ceras mini para los viajes, y visten mucho la barbería. Pero lo que realmente nos ha "enganchado" a Beardburys, además de esa calidad, es que es una marca que va más allá. Su trato y cuidado del cliente es excelente, nos aportan una confianza, cercanía y seguridad cómo profesionales que actualmente no se encuentra y eso se valora mucho.

RP Por último, ¿Qué nuevos retos tenéis? ¿Qué veremos en un futuro en The Barber Club Marbella?

TBCM Elina Uusmaa, manager y relaciones públicas de The Barber Club Marbella habla 6 idiomas. Entró hace un año por problemas de salud familiares y se puso a ayudar, hoy en día es copropietaria y le gusta tanto que no lo considera un trabajo...

"Estoy rodeada de amigos, mis barberos me han ayudado mucho y hoy en día somos una gran familia. Nuestro reto es ser la mejor barbería de Europa".