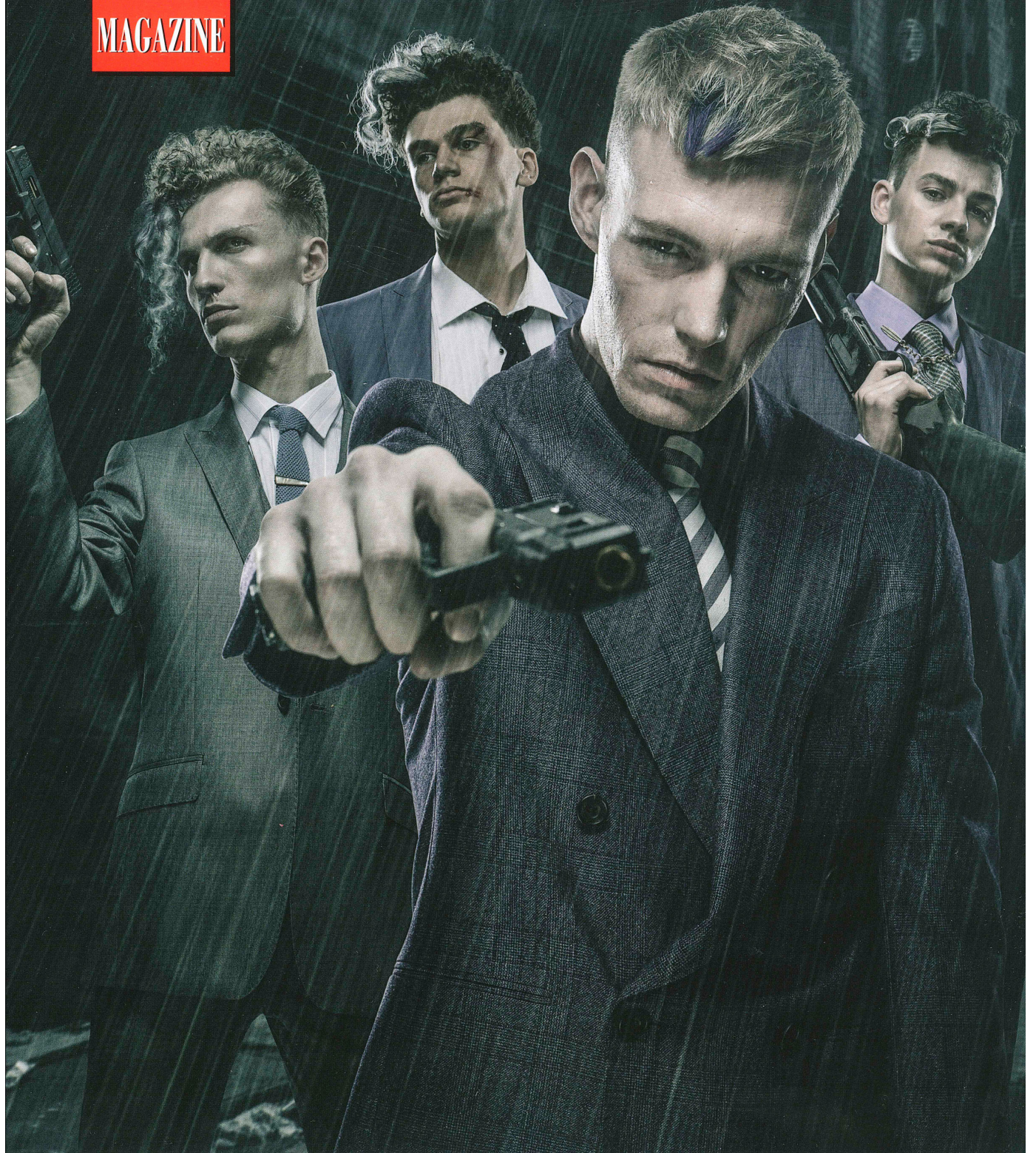
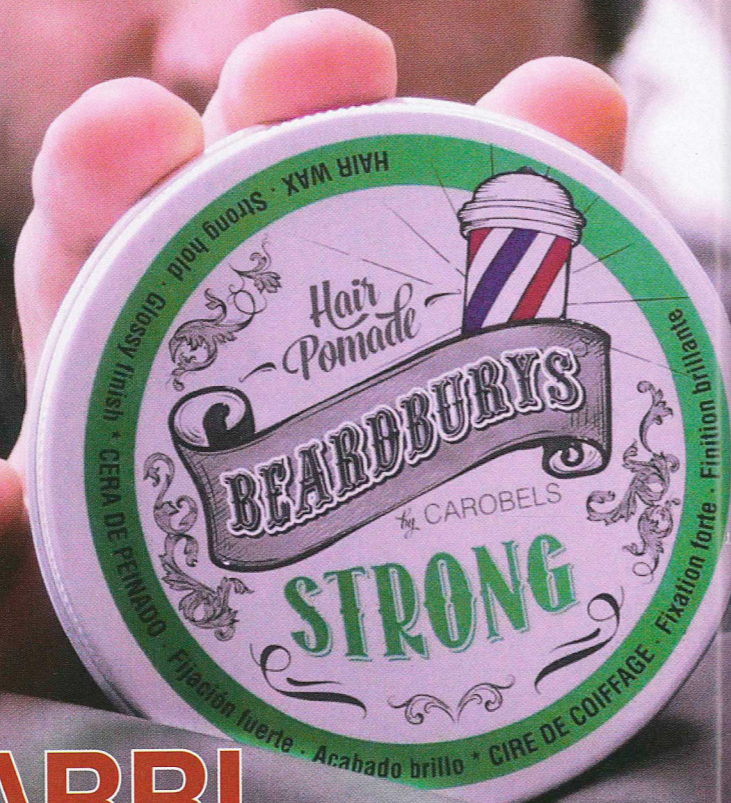


BARBERIAS[®] #2

MAGAZINE



la entrevista



SERGIO IRISARRI & Beardburys

REVISTA BARBERIAS ¿Quién es Sergio Irisarri?

SERGIO IRISARRI Como todos, un peluquero que ama su profesión, una mitad creativo y la otra inconformista, un buscador de nuevas ideas, que, aunque suene raro, trata tan solo de no anclarse en el pasado.

RB La barbería... ¿Por qué? ¿Cómo surgió tu vocación por este mundo desde tan joven?

SI Creo que tenemos el trabajo más bonito de todos. Hacemos que la gente que entra en nuestro salón salga guapa, puede que incluso si ha tenido mal día cambiemos su estado anímico.

Desde muy joven quería dedicarme a una profesión en la cual decir "esto lo he hecho yo, desde el principio hasta el fin".

RB Y un día te llaman para decirte que estas nominado a unos de los premios más importantes del sector, ¿Cómo te sentiste y qué supuso eso en tu carrera?

SI Pienso entonces que estoy haciendo las cosas bien, que detrás de todo trabajo hay una gran recompensa y que después no te puedes relajar, seguir trabajando más duro para demostrar que el premio que te han dado ha sido merecido.

RB Si tuvieras que dar un consejo a alguien que desea empezar en este mundo, ¿Cuál sería?

SI Primero que se lo piense bien, que no es un simple trabajo donde te ves unos tutoriales en YouTube, te montas una peluquería muy "old school", que parece que están como muy de moda, y a funcionar. La peluquería hay que sentirla, te tiene que apasionar, esa es la diferencia entre un peluquero-barbero a un cortapelos.

RB La barbería ha cambiado mucho estos últimos años, sobre todo a nivel de tendencia. ¿Cómo se nota eso en el día a día de tu

barbería?

SI Bueno, nuestra labor como profesionales es estar un poco a las últimas tendencias, cuanto más actual estés mejor, para el cliente porque se siente que va a la última, y también para uno mismo por que es un crecimiento profesional.

RB ¿Cómo son los clientes? ¿Se dejan aconsejar o son de ideas fijas?

SI Antes los clientes venían y se dejaban aconsejar, ahora vienen con las ideas bastante claras e influenciadas por diversos programas de TV o fotos de las redes sociales, parece que son ellos los



que te dicen como les tienes que cortar el pelo o hasta donde les tienes que subir la máquina para hacerles un desvanecido. Yo eso casi no lo permito en mi salón, el peluquero soy yo, yo sé qué es lo que les va a quedar mejor; se lo demuestro, de esa forma creo su corte de pelo personalizado en base al tipo de cara, cráneo etc que tengan (visagismo).

RB Nunca se deja de aprender y de conocer nuevas técnicas y tendencias. ¿Cómo o dónde te inspiras y buscas nuevas ideas para tus trabajos?

SI Esa es una buena pregunta, no me inspiro en una sola cosa,

es decir, no busco una época en la cual recreo mis trabajos adaptándolos a la actual, me gusta la arquitectura, el arte... ¿Por qué no te puedes inspirar en un artista, un arquitecto o un pintor con sus obras y trasladar eso que han hecho en un cabello?

RB ¿Son los productos una pieza clave para el barbero? ¿Por qué?

SI Desde luego que es muy importante, al final cada pelo tiene una textura, una caída, una dirección, incluso un brillo. Con un buen producto podemos variar en gran parte la estructura y variación del peinado, creando el efecto que queramos, y si hay una mar-

ca hoy en día en el mercado que tenga un abanico de productos para crear cualquier peinado o barba indiferentemente del tipo de pelo que sea, esa marca es BEARDBURYS. Han sabido ofrecer al barbero lo que necesita y sus nuevos productos tienen, sin duda, unos formatos increíbles.

RB ¿Qué te aporta Beardburys que otras marcas no? ¿Productos, calidad, cercanía,....?.

SI En primer lugar seguridad y confianza, tanto a nivel de calidad del producto como profesional, eso es muy importante. Y a nivel humano, cercanía; doy por hecho que es una marca que

se va a poner muy por encima a otras marcas comerciales que en su sector llevan más tiempo, lo están haciendo francamente bien, y sinceramente que hayan apostado por mí como parte de su equipo me reafirma todo lo que pensaba de ellos.

RB ¿Qué le depara a Sergio Irisarri este 2019?

SI Espero que más trabajo, terminar proyectos que he empezado este año y empezar otros nuevos, aprender y compartir, eso sobre todo, porque el que se piense que lo sabe todo y que no necesita aprender más, está muy equivocado.



barbernews

Beardbury's
987 258 183



La principal clave del éxito de la barbería actual es haber sabido reinventarse manteniendo la esencia de la tradición, pero aportando un punto transgresor e innovador. Adaptando las técnicas a los nuevos estilos, siempre con el acento en la imagen. Buscando ofrecer algo más que un servicio, una experiencia. Y esas mismas cualidades son las que guían la hoja de ruta de Beardburys, la marca de barbería made in Spain con la línea más completa del mercado. Todos sus productos combinan a la perfección las fórmulas tradicionales con la innovación tecnológica. Y ahora, aprovechando la celebración de Salón Look los días 28 a 30 de septiembre, Beardburys ha querido ir un paso más allá, dejando que esos valores inunden toda su imagen en esta feria, la más importante del sector en nuestro país.

Su presencia en la feria estuvo presidida por un container transformado en barbería de estilo vintage. Una muestra del afán de la marca barber por mantener la esencia genuina de su profesión a la vez que experimenta, innova y apuesta por una imagen rompedora.

Esta original barbería ha sido el lugar elegido por 11 de los mejores barberos de nuestro país para realizar un live show en el que, a lo largo de la feria de Salón Look, demostraron sus mejores técnicas y trucos. Un escenario único para unos profesionales incomparables. Beardburys puso toda la carne en el asador para ofrecer una completa experiencia a los profesionales que visitaron su stand (7D20), equipando el barber-container con una barra en la que el barman ofreció bebidas a los asistentes, y una zona ajardinada donde disfrutar de la compañía de otros profesionales de forma más relajada y amena.

Durante la feria, Beardburys presentó sus últimos lanzamientos en productos y herramientas para la barbería. Una presentación que ha generado gran expectación tras resultar ganadora este año del Primer premio a la Mejor Innovación en los Pure Beauty Global Awards celebrados en Dubai con su línea de tratamiento capilar para calvos, Doctor Bald. La marca perteneciente al grupo Carobels, que ya cuenta con la línea de barbería más completa, llega con novedades en tratamientos capilares, productos de fijación y herramientas aptas para las técnicas más exigentes.

P&L Barbería
913 033 254



Nuestro suscriptor de REVISTA BARBERIAS Roberto Moreno, responsable de la madrileña Aseado y Masculino -P&L Barbería, resultó uno de los triunfadores en el prestigioso *International Barber Awards* en Alemania el pasado 21 de octubre. La cita alemana organizada por la plataforma de Stuttgart 101Barbers, alcanza ya su cuarta edición y, poco a poco, va ganando adeptos entre los profesionales de toda Europa. Desde aquí felicitamos a nuestro querido Roberto, deseándole más éxitos si cabe.

Steinhart Professional
934 494 776



Steinhart Professional y Golden Chair International se unieron en el pódium del stand de Fama Fabré en el Salón Look Internacional de Madrid recientemente celebrado. Al más puro estilo americano, tanto Steinhart con su utillería para barbería, como los responsables del evento Golden Chair y sus barberos estrella premiados, realizaron una exhibición de barbería exquisita y llena de público. Iván "Chico Boom" Suárez, conocidísimo barbero e influencer de Estados Unidos, animó con sus presentaciones y trabajos el evento, mientras los Premiados Golden Chair International con sus actuaciones, elevaban el concepto de barbería a lo más alto. Joaquín Ruiz de King Gillette's Barbershop y formador de Steinhart, junto con otros ganadores del trofeo Golden Chair International: Braiham Cubicles de Jean's Elisa Peluqueros, Nadia Santos de Gentlemen's by Nadia Santos, Daniel Nuñez y Fernando Nuñez de Hnz Peluqueros Hnos. Nuñez y Rafael Cañero de MLH Academy, realizaron diferentes estilos y trabajos mientras interactuaban con el público.

Charles Andre Greer es el creador de Golden Chair International, un evento único en España que se inspira en las "Barber Battle" que se organizan en EEUU. Golden Chair International es una competición entre barberos y barberas que promueve diferentes estilos y categorías: aprendiz-estudiante, retrato, sólo tijera, fast fade, corte con barba, Freestyle. Una lucha en la que el mayor premio es ganar el prestigioso trofeo en forma de sillón do-

rado que te acredita como ganador o ganadora de una o más categorías, dependiendo de la corona del trofeo, laurel o rubies. En el certamen también hay premios en metálico. Charles y su equipo montaron las "Batallas de Barberos" ante el asombro y expectación de los asistentes. El escenario se preparó en el stand de Fama Fabré con los tres sillones dorados de Golden Chair International. El espectáculo dio lugar en cuanto "Chico Boom" dijo a los participantes, "ready?" y los formadores comenzaron a hacer sus trabajos y a participar con el público. Con Golden Chair International, Charles pretende dar a conocer nuevos barberos, descubrir estilos, tendencias, compartir aprendizajes y poner en alza el mundo de la barbería. Golden Chair International fusiona de forma creativa y auténtica en un mismo espacio a todas las personas que comparten la misma pasión por la barbería, por eso Golden Chair International es mucho más que un trofeo. Es un día para disfrutar, competir, relacionarse con profesionales del sector y sobre todo divertirse. Estamos convencidos de que Golden Chair International vino para quedarse y hacerse muy fuerte; tanto es así que en Barcelona el próximo 27 de enero se celebrará en la Ovella Negra, la quinta edición de Golden Chair International. Una cita que no puedes perderte si amas o compartes la pasión por la barbería.

¡Si vienes a Barcelona para la cita ven a vernos a nuestro stand de REVISTA BARBERIAS!

La Barbería de Córdoba
957 844 859



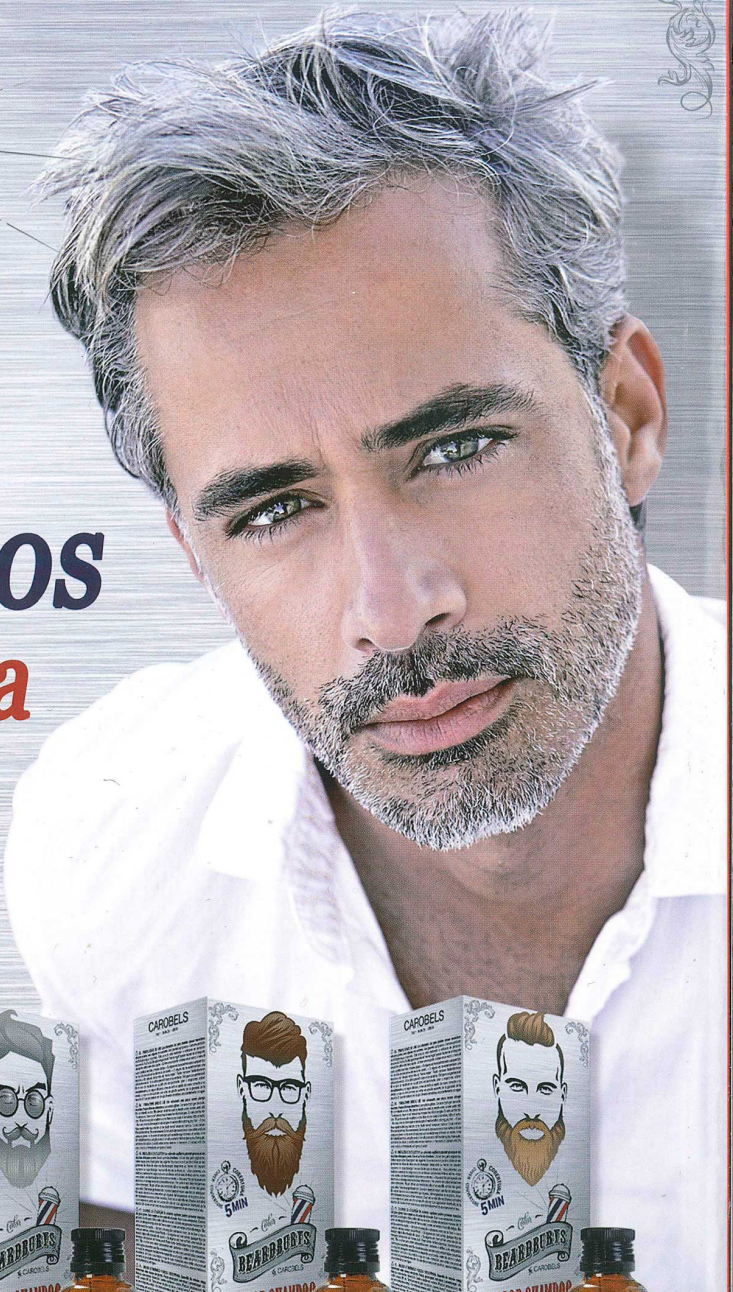
El pasado Sábado 10 de Noviembre, La Barbería de Córdoba celebró el Evento "LA BARBERÍA ENTRE CULTURAS", en el que contó con la colaboración del Instituto Municipal de Turismo (IMTUR) y el Ayuntamiento de Córdoba. Este evento se celebró en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) y contó con la presencia del Primer Teniente de Alcalde Pedro García.

Acudieron más de un centenar de personas para asistir oficialmente al visionado del corto "La Barbería entre Culturas", que contó, para su grabación, con la colaboración de la Film Office Córdoba, y que recibe el mismo nombre del acto celebrado, ya que en él se proyecta la riqueza arquitectónica y cultural de Córdoba, a través de los espacios más emblemáticos de la ciudad, introduciendo imágenes de la periferia cordobesa. La gala mostró no sólo la capacidad de esta empresa cordobesa de trasladar el nombre de la ciudad fuera de la misma, si no que además Juan Aguilar, propietario de tan peculiar Barbería, presentó su primera colección artística de cara al público en general, rompiendo con la dinámica de presentar las colecciones de forma prioritaria al sector profesional. Así mismo se desarrolló una exhibición de barbería y peluquería en directo, contando con la participación de todo el equipo de La Barbería de Córdoba. Todo ello amenizado con música de carácter épico, donde los modelos de la colección artística de este barbero cordobés fueron caracterizados tanto en sus trajes, como en sus estilos de cortes para poner en común las distintas culturas que enriquecieron nuestra variedad cultural en toda la península ibérica.

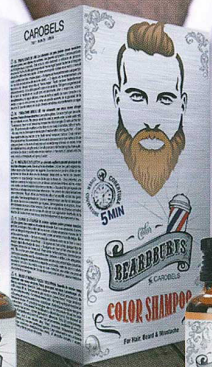
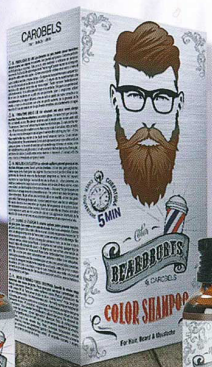
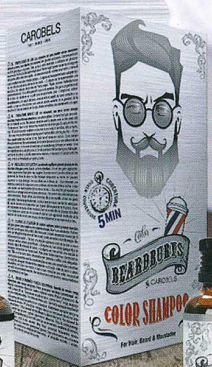
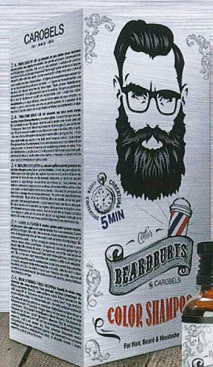
Este tipo de Actos consolida a La Barbería de Córdoba como una de las Barberías de referencia en España, no sólo por sus reconocimientos en el trabajo técnico, o el concepto de barbería que traslada en su establecimiento, si no en cómo promociona su negocio dentro y fuera de la ciudad.



Desarrollando Nuevos servicios para tu Barbería



SÓLO NECESITAS 5 MINUTOS



El primer champú para Calvos



Coloración para cabello, barba y bigote.



La línea barber más completa.

Buscamos distribuidores. Tel. 987 258 183 · hola@beardburys.com

www.beardburys.com

@beardburys

