

JOICO
973 361 539



Durante la 11ª edición de los premios "Stylist Choice Award", estilistas profesionales del mundo entero han escogido por onceavo año consecutivo JOICO® K-Pak® Deep-Penetrating Reconstructor como su Tratamiento de Reparación Profunda favorito.

Los ganadores fueron anunciados en la ceremonia anual de los premios "Stylist Choice Award". La anfitriona fue la empresa web behindthechair.com, y según afirmó su fundadora **Mary Rector-Gable**, es "la voz de los profesionales".

Este año la ceremonia se celebró en Chicago, USA. Nadie está más cualificado para escoger lo mejor en cualquier categoría de productos que los peluqueros y otros profesionales que trabajan en los salones, ya que trabajan con dichos productos de belleza cada día de su vida. Los miembros de behindthechair.com votan lo que piensan, no tienen una lista de productos de donde escoger.

La reconocida empresa behindthechair.com es el primer y mayor sitio web en el mundo para uso exclusivo de profesionales de la belleza. Cada mes recibe más de 500.000 visitas de más de 90 países.

W4Y ETERNIAN
945 278 493



W4y Eternian en la fashion week de la Zona Norte de la mano con **Matrix**

En la última edición de la Fashion Week de la zona norte, celebrada en Vitoria-Gasteiz en el marco del museo de Arte Contemporáneo Artium, uno de los más importantes de Europa, el equipo de **W4Y Eternian** ha sido el encargado del hair and make up, como en ocasiones anteriores.

Trabajos muy exquisitos con profundización en la forma, recogidos muy perfectos, y cabellos muy pegados vinílicos, aportándole mucha importancia al caballero con estilos muy desenfadados con una tendencia marcada por el rock-punk, es el resumen del trabajo realizado.

Acompañados por los productos **Matrix**, el equipo cerró cinco jornadas de backstage en las que se pudo ver también make up muy nude con toques de colores sofisticados y de tendencia: naranja neon, rojo fresa, en parpados ultra brillantes y labios mates, así como en uñas cortas y precisas.

CAROBELS
COSMETICS 987 258 183



Carobels Cosmetics, de mano de su director de marketing, **Juan José Cabero**, asistió a la 16ª edición del Salón Internacional de Peluquería y Belleza de Portugal, que tuvo lugar en Oporto.

Un año más, **Carobels Cosmetics**, marcando un estilo propio y una personalidad brillante, volvió a convertirse en protagonista patrocinando la entrega de premios a jóvenes promesas y nuevos talentos lusos convocados por la **Associação Nacional de Cuidados Corporais (ANCC)**

Los galardonados fueron premiados con un set de productos de la firma, que recibieron de manos de **Isabel Martínez**, directora Técnica de **Carobels Cosmetics**.