

**GUILL D'OR realiza un training en Gante (Bélgica)**

Los máximos responsables de Verity Beauty, José Luis Rincón, Mari Moreno y Yasmín Rincón Moreno, importadores de Guill d'Or para España y Portugal, acudieron a la ciudad belga de Gante para el training europeo de la compañía.



Durante cuatro días, los asistentes, procedentes de distintos países, tuvieron ocasión de asistir a la reunión de distribuidores, donde conocieron las novedades para el 2012, y de participar en el training de educadores, que concluyó con una cena de gala.

**CHINA GLAZE presenta los innovadores esmaltes imantados Magnetix**

China Glaze, firma importada en España por Kapalua Trading, presenta esta primavera la colección Magnetix, una innovación en los esmaltes de uñas: las manicuras magnetizadas, con efectos high tech. Los esmaltes Magnetix contienen partículas de hierro y se comercializan con imanes en forma de flechas, estrellas, o líneas que al pasarlos sobre el esmalte acabado de aplicar crean espectaculares dibujos en las uñas.

**Ethnic, la colorista nueva colección de MAKE UP STORE**

Ethnic es la nueva colección de color para esta primavera que presenta la firma sueca Make Up Store. Como bien indica su nombre, Ethnic se inspira en los looks más salvajes que han inundado las pasarelas de moda, con prendas revestidas de estampados zebra, pitón y leopardo. La mujer

Ethnic se caracteriza por su apariencia tribal, ecléctica, sexy y dominante, por lo que en ella predominan los colores fuertes y vibrantes en los ojos, como el verde lima,

el azul intenso o el rojo magenta. Los labios esta vez quedan en un segundo plano, marcados simplemente por un ligero toque de gloss en rosa palo o frambuesa.

**DNI MAKE UP presenta sus sombras Express Eye Shadow**

DNI Make Up incorpora esta temporada a su catálogo las Express Eye Shadow, sombras en crema en formato de lápiz que facilitan una rápida aplicación con un efecto hidratante y luminoso, de tacto aterciopelado y máxima duración.

**Bases para un acabado perfecto con FM GROUP**

Pensadas para conseguir un perfecto acabado del maquillaje, las dos bases que propone este mes la firma profesional FM Group hacen del cutis el lienzo perfecto para la aplicación del color: la base de silicona inmediatamente

alisa, oculta pequeñas arrugas y poros dilatados, facilita la aplicación de la base de maquillaje y prolonga su duración, mientras que la base para sombras de ojos prepara los párpados y mejora la adherencia de las sombras.

**CHINA GLAZE, IBD y COSMÉTICOS RV llevan a cabo una gran gala de uñas**

El hotel Portamaris de Alicante acogió recientemente una gran gala de uñas organizada por las firmas importadas por Kapalua Trading (China Glaze e IBD) y su distribuidor en la zona Cosméticos RV. Allí se presentaron las últimas novedades de las firmas, en especial el esmaltado permanente Just Polish, ante más de 250 atentos profesionales.

**I LOVE MY NAILS presenta los esmaltes Magnet Varnish**

Crear motivos tecnológicos y acabados de tendencia en las uñas de manera sencilla ya está al alcance de cualquier profesional con los nuevos esmaltes magnéticos que presenta la firma especializada en uñas I Love My Nails. Magnet Varnish es una nueva colección de esmaltes en actuales tonos fríos que contienen partículas metálicas que reaccionan al contacto con imanes creando bandas y vistosos motivos en las uñas de manera muy fácil.