

# ¿Cuál es mi color?

Buceamos en el mercado de la coloración y recopilamos para ti la cosmética más avanzada en torno al mundo de la tintura del cabello. Si te preguntas, ¿cuál es tu color y cuál el de tu cliente?, te damos la respuesta. Escoge entre las últimas y mejores propuestas del sector.



## KlassColor de Kapyderm

Laboratorios Kapyderm lanza este producto al mercado después de siete años de investigación y de innumerables test Dermotricológicos. Es la nueva generación de KlassColor. No perjudica al cabello, ni a la piel, por lo que evitamos los procesos descámaticos que ocurren posteriormente a la aplicación de los tintes. 100% cobertura de canas, no es necesario aplicar ni mordientes, ni mezclar con colores base para tonos rojizos. Es una emulsión colorante ácida dermatológica terapéutica con componentes naturales.

## Tonology de Carobels Cosmetics

La avanzada tecnología Ins-Pyrence combina diferentes técnicas para crear un único y revolucionario concepto de coloración, Tonology, que actúa como un verdadero tratamiento de belleza para el cabello. Su exclusiva fórmula contiene colorantes de última generación, con carga eléctrica (+) y bajo peso molecular que facilitan la penetración del color en la cutícula y en el córtex, así como la coloración de los cabellos oscuros y dañados. Tonology consigue que el color se fije en el cabello el doble de tiempo, incluso en matices rubios o marrones.



## Koleston Perfect de Wella Professionals

Coloración permanente en crema. Triluxiv Technology®, que potencia color y brillo, mejorando la uniformidad del cabello. Cubre hasta un 100% y respeta la estructura del mismo. Además, ofrece mayor acondicionamiento, protección y facilidad de peinado. Con más de 100 tonos clasificados por familias, adaptados para cualquier tipo de cabello.



## Revlonissimo NMT High Coverage XL 150 de Revlon Professional

Nuevas bases High Coverage formuladas para evitar los matices indeseados. Luminosidad y profundidad sin oscurecer, excelencia en la tenacidad y prestaciones cosméticas y antiage. Con la nueva mezcla 150 ml el peluquero dispone de la cantidad de producto adecuada a cada necesidad.