

El regalo perfecto para la ocasión perfecta:
The wedding Box by JC APOTECARI



¿Qué ocasión más especial que una boda? El regalo más original es una caja elegante, decorada exquisitamente y que incluye los mejores productos para ella y para él en packs especiales: preparación

de la novia, relajación, ecológicos, cuidados para el cabello y un sinfín de posibilidades para que los novios estén ideales el día de su enlace.

TONOLOGY protege a tus clientes de las manchas de coloración

Tonology lanza el nuevo Oil Roll, un práctico roll-on antigoteo indicado para la protección de la piel durante los trabajos técnicos y de color. El producto facilita la labor del profesional, ya que permite dibujar el contorno del cabello, protegiendo la piel de un modo seguro y eficaz.



POSTQUAM diseña una plancha pensando en el sector masculino

PostQuam presenta la nueva plancha Italian Design Edición Limitada Fonsi Nieto, creada e inspirada específicamente en el sector masculino, que cada vez en mayor medida se deja seducir por estas herramientas de peinado. La plancha, en la que el corredor ha prestado su imagen, presenta un diseño italiano ultradelgado para peinados de gran precisión en pelo corto y placas de cerámica más estrechas capaces de alcanzar el cabello desde la raíz y alcanzar una temperatura profesional de hasta 200°.

KEMON sale a la calle para inspirar sus próximas colecciones

Kemon escogió la capital para ampliar matices observando la moda en las avenidas de Madrid. Además, el selecto grupo de estilistas italianos de la marca visitó las nuevas instalaciones del Kemon Style Lab e intercambiaron sinergias. Comentaron las singularidades del mercado profesional español. Organizaron una jornada de demostraciones y charlas. El staff español disfrutó del show de Carlo Bay en la feria de Milán, así como conoció las últimas novedades de la firma



Súmate al movimiento Movember con AMERICAN CREW

Durante este mes de noviembre, la firma American Crew apoyará mediante peluqueros y barberos el movimiento Movember, una iniciativa internacional creada para recaudar fondos y concienciar a la población sobre el diagnóstico y la detección precoz del cáncer de próstata, que sólo en España se cobra casi 6000 vidas anuales. Para ello, Movember lucha con el bigote como arma y símbolo contra esta enfermedad. Las normas son muy sencillas, los Mo Bros deberán estrenar el día 1 de noviembre completamente afeitados y dejarse crecer y esculpir sus bigotes durante todo el mes, sin barba ni perilla, las redes sociales son sus aliadas para compartir el movimiento y deberán comportarse como auténticos caballeros. Para apoyarles estarán las Mo Sistas, esposas, hermanas, madres y amigas que les aconsejarán todo el mes y les ayudarán a reclutar cuantos más hombres a la causa. ¡Únete tú también!





PAUL MITCHELL lucha contra el cáncer de mama con la iniciativa "Pink is my color"

Para poner su granito de arena en la lucha contra el cáncer de mama, Paul Mitchell ha lanzado la campaña "Pink is my color" en la que rediseña una gama de cepillos –concretamente los modelos 427 Super Paddle Brush y 413 Sculpting Brush, que se revisten ahora de unos bonitos dibujos rosas– de cuyos beneficios se donará un euro a la investigación contra esta enfermedad, concretamente a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).



nuevo aditivo para la decoloración Blonde Expert. Dos técnicas muy diferentes pero que a la vez nos permiten crear nuevos y sorprendentes rubios en el salón.

Nueva demostración de INDOLA en Sevilla

Recientemente, la capital hispalense acogió al equipo de Indola que, con Jesús Gutiérrez en cabeza, técnico de la zona, presentó las nuevas técnicas de la firma ante un nutrido grupo de profesionales. Los asistentes disfrutaron de las técnicas y resultados de la nueva decoloración transparente Visible Blonde, así como del



Consigue las ondas al agua de las celebrities con CAROBELS

Carobels presenta Deep Wave, una innovadora plancha que permite crear con un sólo gesto y un único movimiento ondas al agua al más puro estilo de las celebrities de la alfombra roja. Con tecnología infrarroja y control digital de temperatura de 140°C a 230°C, incluye también un guante térmico para facilitar el trabajo del profesional durante su uso.



El "Corazón sin barreras" de SELECTIVE

La Fundación Corazón Sin Barreras ha sido la gran protagonista de la Gala Benéfica de Selective Professional, que tuvo lugar en el Teatro Nuovo, de la localidad italiana de Salsomaggiore Terme. Marco Bucaioni, presidente de la compañía, presentó un show enérgico y vital en el que la firma dio a conocer su nueva colección, "La Luna", inspirada en las formas del satélite.

UFAES, hidratación, nutrición y reparación con los nuevos champú y mascarilla anti-frizz

La firma Ufaes lanza un nuevo pack capilar enriquecedor formulado a base de queratina. El tratamiento, consistente de champú y mascarilla, consigue un brillo y una suavidad que prolongan el alisado de forma natural, incluso en el cabello dañado y quebradizo, dotándolo del esplendor y la vitalidad que deseas.



Colofón del éxito de CROC recién estrenado en España

La marca Croc presenta la plancha que combina el poder de los iones negativos con la frecuencia de longitud de onda verde. Hasta tres millones de iones por aplicación para conseguir acabados totalmente naturales y saludables. Además, funciona con una tecnología ecológica que usa polvo de cáñamo natural, todo para conseguir un cabello más suave, ligero y libre de electricidad estática.

